

WITH
C**CULTURE** With culture
Portfolio

위드컬처 포트폴리오

위드컬처 기업소개

위드컬처는 브랜드 마케팅 컨설팅 그룹입니다.

브랜딩 분야에서 최고의 specialist들이 모여 풍부한 경험과 과학적 접근을 통해 브랜드의 성공 전략과 솔루션을 제시합니다.

다양한 실전 경험으로 축적된 인사이트와 각 브랜드에 최적화된 One source multi use 전략을 통해 브랜드별로 최상의 맞춤형 솔루션을 제시하고 서비스의 부가가치를 극대화합니다.

위드컬처는 국내 1세대 문화마케팅 전문가 이경선 대표가 설립하여 '문화'를 통해 기업과 제품에 스토리를 부여해서 브랜드의 가치를 높여주는 (valuation) 전문 브랜드 마케팅 회사입니다.

위드컬처는 문화마케팅에 특화된 서비스를 제공하고 다양한 콘텐츠를 기획 및 생성하여 차별화된 브랜딩 프로그램으로 업계의 주목을 받고 있습니다.

차별화 전략

One Source Multi Use

브랜드에 최적화된 다양한 플랫폼을 통한 One Source Multi Use를 실현.
브랜드에 제공하는 서비스의 부가가치를 극대화 합니다.

Key Opinion Leader Group

Star, 기업인, 전문가 집단 등 브랜드 홍보와 여론 형성에 필요한 Key 집단과
big mouth 집단과의 긴밀한 관계를 통해 온/오프라인 상 최적의 여론 서비스를 제공합니다.

Beauty Fashion Culture Specialist

국내외 다양한 뷰티, 패션, 문화 관련 홍보/ 마케팅/ 기획 경험이 풍부한 스페셜리스트의 전략을 바탕으로
브랜드가 원하는 방향으로 다각도의 프로그램을 전문적으로 진행합니다.



차별화 전략

Networking Collaboration

7년간 약 700여건 이상의 프로젝트 진행 및 전문가로서의 풍부한 네트워크를 통해 브랜드가 필요로 하는 최적의 파트너와 콜라보레이션 기획. 브랜드 홍보/마케팅의 시너지 효과를 극대화 합니다.

Culture Code

브랜드에 최적화된 다양한 문화 콘텐츠를 기획 및 생성하여 브랜드별로 차별화된 브랜딩 프로그램을 제공, 소비자들에게 효과적으로 소구할 수 있는 문화 예술적 감성 코드를 통해 브랜딩 전략을 진행합니다.



SERVICE AREA



-
- | 광고 기획 및 제작 / 광고운영 집행
 - | 홍보 영상 제작
 - | SNS 마케팅
 - | 캠페인/ 프로모션 기획 및 진행
 - | 브랜드 마케팅/홍보 컨설팅
 - | 온/오프라인 미디어 홍보
 - | 스타 마케팅
-

위드컬처 CEO



패션·뷰티·컬처 스페셜리스트

이경선 대표

패션/뷰티/컬처 스페셜리스트로서
다양한 방송 프로그램 제작 및 저서 출판을 통해
업계의 POWER INFLUENCER로서 큰 영향력을 발휘하고 있습니다.

풍부한 경험과 네트워크를 바탕으로
다양한 뷰티&패션 브랜드들과의 코워킹을 통해 브랜드에서 원하는
그 이상의 마케팅 시너지 효과를 실현할 수 있습니다.

패션/뷰티/컬처/라이프스타일 전반을 아우르는 영향력 있는
스페셜리스트의 전문적인 전략으로
치열한 마켓 속에서 독보적인 경쟁력을 보유할 수 있습니다.

서울대학교 사범대학 교육학 박사 이수
전 CJ미디어 책임PD
현 문화컨텐츠 그룹 (주)위드컬처 CEO
전 포항공대 창의IT융합교육학과 창의교수
현 대중문화 칼럼니스트
현 한국여성벤처협회 이사
현 스포츠안전재단 이사

저서

2009 “메이크업 생활자”
2010 “프린세스 파워”
2012 “메이크업 스타일링 북”
2012 “Next CEO”

대표저서

스스로를 아름답게 가꾸고 개성있게 표현할 줄 아는 자존감 높은 여성상을 그려내어 뷰티/패션/컬처 분야의 POWER INFLUENCER로서의 영향력을 여과없이 발휘, 20-30 여성들이 닮고 싶은 여성으로 손꼽히는 진정한 스페셜리스트라는 평을 받았습니다.



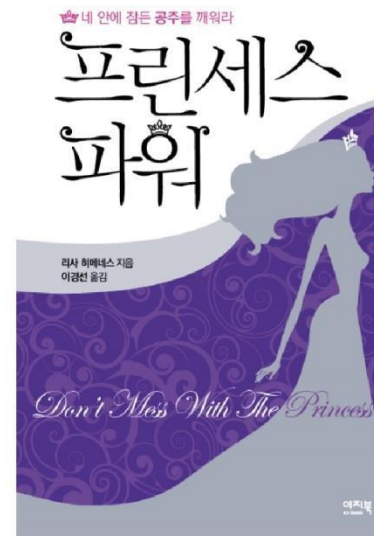
메이크업 스타일 북

이경선 저
미르북스



메이크업 생활자

이경선 저
이지북



프린세스 파워

이경선 저
이지북



넥스트 CEO

서울대 경영학술 동아리
파이카

POWER INFLUENCER



우먼 동아일보



패션 뷰티 스페셜리스트 이경선 대표의 스타일은 늘 항상 주목을 받아 왔습니다. 브랜드들은 이 대표의 추천과 평가를 통해 여론을 형성하고 제품의 브랜딩을 효과적으로 해오고 있습니다.



브랜드 보다는 가성비비를 중시하며 가성비가 좋은 브랜드에 대한 지식과 정보가 넘치는 시대라 됐다. 자신을 과시하기 위한 도구로 브랜드를 사용했던만큼 이제 더 이상 대중은 브랜드에 얽매어 있지 않게 됐다. 섣달은 제왕에 대한 니즈가 커지면서 적정수준 이상의 품질이 보장된다면 가격의 만족감은 중요하지 않게 되면서 기업들은 다양한 PB제품을 출시, 새로운 소비 트렌드에 보조를 맞추고 있다. '대형의 실수'라는 수식어와 함께 '미스트'는 허바 아임(www.herbaim.com)을 지칭한 사모의비 조 브랜드(J) 사례에서 볼 수 있듯 브랜드보다 가성비를 중시하는 소비자 자유로움(J)리츠 커스텀 버섯

이경선 대표의 도시 브랜딩 강연 '문화 마케팅' 사례



PARTNERS

Fashion

Beauty

Sports

Lifestyle

Government

Broadcasting

■ Beauty

Kiehl's
SINCE 1851

LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

LANCÔME
PARIS

L'ORÉAL
PROFESIONNEL
PARIS

COSME DECORTE

JILLSTUART

BOBBI BROWN

eSpir

VER.
22
chosungah

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

Re: NK

la prairie
SWITZERLAND



Design Science of
LLang

KORRES

KGC 라이프앤진

CAOLION

too cool for school
LONDON NEW YORK

Cledbel

HMJ KOREA

SHISEIDO

KÉRASTASE
PARIS

GUERLAIN
MAISON FONDÉE À PARIS EN 1828

op
cosmetics
professional

FLEXOL

Seanol

Cell Fusion C
CELL MEMBRANE STRUCTURE

CMS

REPAIRA
BY CELL FUSION C

NAISBEAUTY

Easydew

CHANTECAILLE

PARTNERS

Fashion

Beauty

Sports

Lifestyle

Government

Broadcasting

■ Sports

ping

DESCENTE

YAMAHA

FREDDY

Make you imagine
le coq sportif

■ Lifestyle

HARMAN

LG U+

MOBILE
WORLD CONGRESS

OPERA GALLERY

Llumar
WINDOW FILM

WMF

삼성버블샷

LG U+

AKG
by HARMAN

BMW

JBL
by HARMAN

오비맥주(주)
Oriental Brewery Company

위버젠|제렉스

정관장
홍삼

쌍도락

해 우리

동해물

CRAZY HORSE

HARMAN

GODIVA
Belgian CHOCOLATE

DROPTOP

LOTTE E&C

SAMSUNG 삼성자산운용

HARMAN

PARTNERS

Fashion

Beauty

Sports

Lifestyle

Government

Broadcasting

■ Fashion

Ermenegildo Zegna

Folli Follie

PANDORA™

LOEWE
MADRID
1846

CÉLINE

TOM FORD

TOSCANA
By MAISON MARTIN MARGIELA
www.toscanaismartmargiela.com

2
SWAROVSKI

LOOK Optical
since 1981

Em. Polham

J. ESTINA

Bershka

PULL&BEAR

Stradivarius

GS SHOP

ALPARGA
ALPARGA

MORGAN

ROBO

VAN AKE

ME • SENSE
live your style

ROGATIS

BEAN POLE

for all mankind

GUESS
BY MARCIANO

STUDIO
BONNIE

BaZ

BRÉAL

SO. WOOL
AUSTRALIAN PREMIUM WOOL

StenNY

Gio & Samantha

EIGHT SECONDS

SAMSUNG 제일모직

POLHAM
THE JUSTIFIABLE

PARKLAND

VEDI VERO
MILANO

MONT
BLANC

TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

M I C H A A
Confidence in Fashion

ALPHARD

PARTNERS

Fashion

Beauty

Sports

Lifestyle

Government

Broadcasting

■ Government



■ Broadcasting



— PORTFOLIO

| WITHCULTURE 2016

| Beauty

| Lifestyle

| Fashion

| Sports

| Government

| Culture

WITHCULTURE 2016



언론 홍보 및 방송 PPL

[illegible]



DROPTOP



PR

브랜드 미디어
PR



컨텐츠
기획·제작

공식 SNS, 홈페이지
운영 및 관리



프로모션

온라인 프로모션
대행

커피 프랜차이즈 브랜드 드롭탑의 종합 홍보 대행업을 진행하였습니다. 신메뉴, 브랜드 이슈 등에 관한 미디어 PR과 페이스북, 인스타그램, 블로그를 운영, 공식홈페이지와 온라인 광고를 집행 했습니다. 또, '탑릿치' 시식단 프로모션을 두 차례 진행, 온오프라인내 전반적인 홍보를 진행하였습니다



패션도 커피도 마음대로...뜨는 '맛술형 상품'



2016-05-12 09:53:55

패션도 커피도 마음대로...뜨는 '맛술형 상품'

[절거]

골방에서 특갈이 대항으로 찍어내는 물건 사다보면 '아, 이런 건 좀 아아운데' 하는 질문이 있게 마련입니다. 그런데 요새 내 물과 입맛에 꼭 맞고 내 마음에도 꼭 들어맞아주는 개인 맞춤형 상품이 속속 등장하면서 찾는 사람도 늘고 있습니다. 노른지 기자가 취재했습니다.



CHANTECAILLE



온라인

온라인 바이럴, SNS
운영 및 콘텐츠 제작

연간 홍보 대행을 맡아 브랜드 공식
SNS 관리, 운영 및 콘텐츠 기획을 진행
했습니다. 온라인 바이럴과 서포터즈
활동을 통해 브랜드의 전반적인 온라
인 홍보 활동을 전개하고 있습니다.





PR

브랜드 미디어 PR



콘텐츠
기획·제작

바이럴 영상 및
쿠키 영상 제작



온라인

SNS 콘텐츠 기획 및
제작, 온라인 바이럴

대한민국 대표 코스메슈티컬 브랜드
이지듀의 'DW-EGF 크림' 런칭과 함께
제품 홍보를 위한 홍보/ 바이럴 시리즈/
쿠키 영상, 카드뉴스 등의 콘텐츠 기획
및 제작과 콘텐츠 확산을 위한 온라인
바이럴 및 웹매거진의 콘텐츠 기획 대
행 업무를 진행하였습니다





PR

브랜드 미디어 PR



컨텐츠
기획·제작

공식 SNS 운영 및 관리



온라인

브랜드 광고 및 바이럴

청호나이스의 뷰티브랜드, 청호나이스 뷰티의 연간 대행을 맡았습니다.

미디어 PR의 경우 매거진 협찬 및 광고, 미디어라운딩, 보도자료 배포 업무를 진행하여 브랜드 인지도 상승에 기여를 하였습니다. 온라인은 바이럴과 SNS, 배너광고 집행으로 꾸준한 노출량을 거뒀고, 유튜브 바이럴 진행으로 트렌드에 맞춘 브랜드 PR을 진행하였습니다.



가을철 피부 트러블, 꾸준한 홈케어로 관리 하세요

청호나이스뷰티
100년 전통 프랑스 '빠이요'
트러블 케어 아이템 인기



건조하고 일교차가 큰 가을은 크고 작은 피부 고민들이 늘어나는 시기다. 특히 건조한 날씨에 유수분 밸런스가 깨져 생기는 피부 트러블로 고민하는 이들이 많다.

피부 트러블 케어의 경우 지속적인 관리가 중요하다. 고가의 사들이 부담스러운 이들에게 집에서 간편하고 체계적으로 피부 관리를 할 수 있는 홈케어 트러블 관리 아이템들이 인기다. 그중에서도 100년 전통의 프랑스 '에스테르브랜드' '빠이요(PAYOT)'의 '닥터 빠이요' 라인은 '빠이요'의 독자적인 기술이 집약되어 집에서 간편하고 효과적인 트러블 관리를 할 수 있다.

'닥터 빠이요' 라인의 대표 제품인 '빠트그리즈(PATE GRISSE)'는 피부 결이 난 부위에 즉각적인 효과가 있는 국소 부위 전용 크림으로 '빠이요'가

트러블 흔적, 피부와 시술 부위 등에 광범위하게 사용하여 자극 받은 피부를 진정시키고 빠르게 재생시키는 피부 회복 효과를 갖고 있다. 두 제품 모두 트러블 케어에 즉각적이고 확실한 효과를 피부에 자극을 주지 않는 무독 성분으로 이루어져 화학 성분의 부작용을 걱정하는 홈 케어 뷰티족들에게 인기를 끌고 있는 것으로 보인다.

'빠이요'의 정식 수입기업 청호나이스뷰티 관계자는 "가을철 트러블 케어에 고민이 많은 이들의 입소문을 타며 '닥터 빠이요' 라인의 인기가 높아지고 있다"고 제품의 인기에 대해 말했다.

또한 '프랑스'가 인정받은 전문 에스테트 라인 '닥터 빠이요'의 '시가 엑스퍼트 크림' 국내 공식 총판은 스테디셀러인 '빠트그리즈'와 함께 사용할 전문 케어 제품을 바리엔 고객들에게 선 선물이 될 것이다"고 말했다.

한편 '빠이요' 정식 수입기업 청호나이스는 1997년 청호나이스뷰티를 출범한 뒤 올해로 20주년을 맞았다. 20주년을 기념하여 소품들과 소셜네트워크 서비스(SNS)를 통해 다양한 이벤트를 진행하고 있다. 문의 080-555-1005

순화정 기자 sonh@donga.com





행사

신년 프레스 행사

스위스 시계브랜드 티쏘의 신년 프레스 행사 기획 및 진행을 하였습니다.
2016 티쏘의 주력 상품인 웨딩 라인을 홍보하기 위한 행사로 웨딩 컨셉에 맞추어 행사를 기획하였습니다.
패션, 산업 기자 초청 티쏘의 신제품과 2016년 브랜드 계획에 대한 PR 행사를 진행하였습니다.



M I C H A A

Confidence in Fashion



컨텐츠
기획·제작

브랜드 화보 촬영

시선그룹의 여성 의류 브랜드
MICHAA를 Confidence in Fashion
이라는 주제로 화보 촬영 및 인터뷰
영상을 기획 및 제작했습니다.

M I C H A A



ALPHARD



행사

알파드 런칭 프레스 행사

가로수길 편집샵 엘본에서 진행된 여성 가방 브랜드 '알파드'의 런칭 행사 기획/ 운영, 셀럽 디렉팅 및 온라인 바이럴 업무를 진행하였습니다.

ALPHARD





행사

'펄스 트리' 기획 및 운영

하만(Harman) 인터내셔널 그룹에 속한 스피커 전문 브랜드, JBL은 하이파이, PA용, 레코딩 스튜디오용, 카오디오용 스피커까지 다양한 제품군을 보유하고 있는 세계 최대의 스피커 전문 브랜드입니다. 올해 JBL 설립 70주년을 맞아 2016.12.1~12.31까지 코엑스에서 열린 2016 무역센터 겨울축제에 참가해 대형 펄스를 중심으로 펄스1, 펄스2 제품을 활용해 '펄스 트리'를 기획, 운영했습니다.

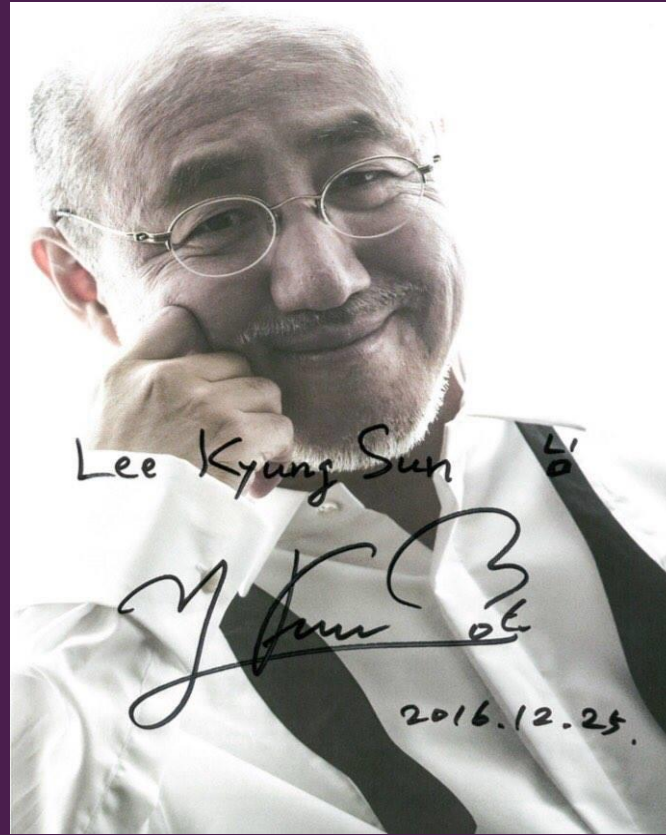




행사

크리스마스 콘서트 VIP 공간 연출 및 행사 운영

크리스마스를 맞아 예술의 전당에서 진행된 '2016 크리스마스 콘서트 유키 구라모토와 친구들'의 VIP 공간 연출과 행사 운영, 하만의 VIP 고객 디렉팅 및 팬사인회 운영 업무를 진행했습니다.



SAMSUNG

삼성자산운용



컨텐츠
기획·제작

브랜딩 및 BI 디자인

삼성자산운용의 펀드플랫폼인

the Solution의 BI 제작 및 웹페이지에 적용되는 디자인 및 스토리텔링을 기획하고 제작했습니다.

the Solution

the Solution | the Solution 소개

the Solution이 제안하는 투자테마를 확인하세요

the Solution은 전 세계 우수 펀드들을 활용해 맞춤형 포트폴리오를 만들어 드립니다.

전 세계 펀드 중에서 나에게 가장 잘 맞는 펀드에 투자할 수 있다면 얼마나 좋을까요?
the Solution은 삼성자산운용만의 펀드를 추천하지 않습니다.
전 세계 220여 개 펀드 중 삼성자산운용만의 엄격한 기준을 통과한 우수 펀드들을 활용해 투자자에게 최적화된 포트폴리오를 제공하는 '국내 최초, 국내 유일의 글로벌 펀드 플랫폼 서비스'입니다.

the Solution에는 5가지 운용 철학이 늘 함께합니다.

- 1 Open Architecture**
삼성자산운용만의 펀드가 아닌 전 세계 우수한 펀드를 포트폴리오에 담습니다.
- 2 Fund Selection**
펀드의 성공요인을 체계적으로 분석하여 우수펀드를 선정합니다.
- 3 Forward Looking**
전문가의 미래지향적 시장 전망에 기초하여 투자를 결정합니다.
- 4 Customization**
투자자의 투자 성향에 기반하여 고객맞춤형 투자전략을 제안합니다.
- 5 Optimal Portfolio**
투자자를 두 배까지 더 위험한도를 고려하여 최적의 포트폴리오를 구성합니다.

the Solution | the Solution 투자테마

the Solution이 제안하는 투자테마를 확인하세요

the Solution이 많은 투자자들의 고민을 테마에 담았습니다.

시장기간 변화는 투자자의 심리와 국내의 금융환경.
투자자들의 다양한 고민을 테마에 담아 그 솔루션을 제안합니다.
the Solution이 제안하는 투자테마를 통해 맞춤형 포트폴리오에 투자해보시기 바랍니다.

the Solution이 제안하는 투자테마

the Solution의 투자테마는 변화하는 국내외 경제 및 시장상황에 맞게 지속적으로 업데이트됩니다.

헤지펀드, 소액으로 투자할 수는 없을까? 이제 글로벌 헤지펀드에 투자하십시오. 고객자산가가 아니더라도 누구나 투자할 수 있습니다. ♥ 절대수익 솔루션	은퇴준비, 신경 안쓰고 살 수는 없을까? Set it & Forget it 투자자 생애주기에 맞춰 은퇴할 때까지 일어서 자산배분하여 투자해드립니다. ♥ 은퇴준비 솔루션
예금금리보다 1%라도 높게 받는 방법은 없을까? 금리 1% 시대! 안정적으로 '시금금리+' 수준의 수익을 추구하는 인컴펀드를 포트폴리오에 넣으십시오. ♥ 저금리 극복 솔루션	미국이 금리인상을 하면 어디에 투자해야 할까? 전 세계가 미국 금리에 주목하고 있습니다. 금리인상 시 수익이 예상되는 펀드 포트폴리오를 제안합니다. ♥ 미국 금리인상 대비 솔루션



온라인

마이크로사이트 기획 및 구축

국경없는 의사회 'I CARE' 캠페인 후원 마이크로사이트를 기획/디자인/제작하였습니다. 페이지 디자인과 함께 I CARE BI 디자인과 배너 디자인도 진행하였습니다.



MEDECINS SANS FRONTIERES
국경 없는 의사회

I CARE

엄마가 되는 세상 모든 여성들의
공통적인 소망이 있습니다.

“새로운 생명을 건강하게 만나는 것”

하지만 세상에 태어나 엄마와 함께 집으로 돌아가지 못한 아기들도 있습니다.
더 많은 아기들이 엄마와 함께 행복하게 돌아갈 수 있을까요?

소중한 생명
후원하기

후원하기

현재 참여 수	현재 후원 금액
45,627	685,627



하루는 만삭의 산모가 콩고민주공화국의
한 병원을 찾았습니다.

난산 끝에 산모는 1.2KG의 미숙아 세 쌍둥이를 출산하였지만
인큐베이터 시설이 갖춰져 있지 않아
2KG 미만의 미숙아를 살리는 일은 어려운 일이었습니다.
간이발전기를 통한 산소공급도 쉽지 않고,
산모와 태아의 영양상태도 좋지 않기 때문입니다.

오비맥주

Oriental Brewery Co.



콘텐츠
기획·제작

브랜드 웹진 제작

OB 맥주의 다양한 브랜드 소식들을 담은 사내 웹진을 제작하고 있습니다.

17호

Directory
2016/9

음주운전 NO!

STELLA ARTOIS
LES SAVOIR
Garden Party

Cover Story
음주운전 NO! 책임있는 음주문화에 동참하세요

Better World
더 나은 세상을 위해 앞장서다

Event
스텔라 아르투아 '로 시브아'

18호

Directory
2016/9

STELLA ARTOIS

Budweiser

버드와이저, '알루미늄 병' 한정판 출시
9월 초부터 편의점과 자판기 등에서 만날 수 있어

“호가든 로제, 이제 생맥주로 즐기세요”
젊은 여성들 사이에서 선풍적인 인기. 신선한 생맥주로 여심 공략 강화

19호

Directory
2016/9

STELLA ARTOIS

Budweiser

버드와이저, '알루미늄 병' 한정판 출시
9월 초부터 편의점과 자판기 등에서 만날 수 있어

“호가든 로제, 이제 생맥주로 즐기세요”
젊은 여성들 사이에서 선풍적인 인기. 신선한 생맥주로 여심 공략 강화

LOTTE E&C



부산항신항 고속도로 개통 영상

콘텐츠
기획·제작

부산항신항 제2배후도로 개통식 및 준
공식에서 시연된 홍보영상의 기획 및
제작을 진행했습니다.

부산항신항의 뉴패러다임 허브!

부산항신항 제2배후도로





컨텐츠
기획·제작

농협 경제지주
홍보 영상 제작

협동조합기업인 농협경제지주의
16개 자회사와 농협의 성장과 비전을
소개하는 홍보영상의 기획과 제작 전
반을 진행했습니다.

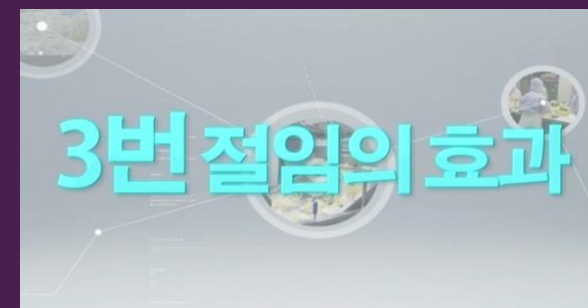




컨텐츠
기획·제작

홍보 영상 제작

평창 대관령원예농협에서 만들어지고
판매되고 있는 절임배추의 홍보영상을
기획하고 제작을 진행했습니다.





행사

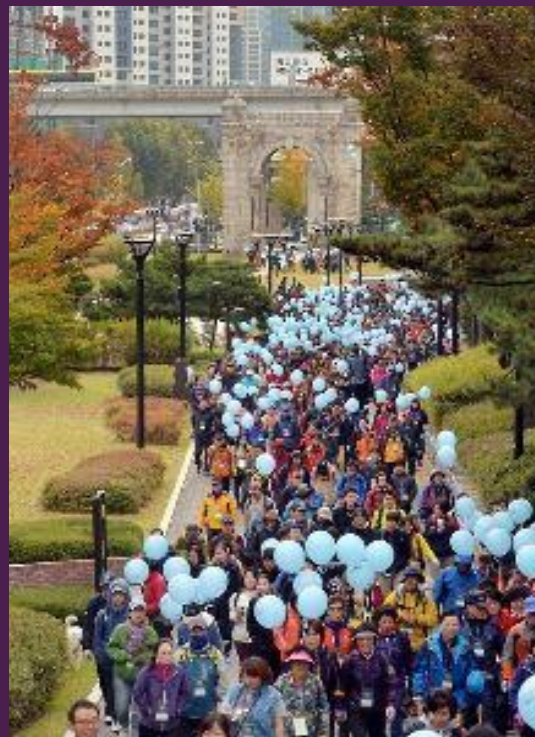
통일공감걷기 대회
및 콘서트 진행



온라인

마이크로사이트
기획 및 구축

통일부와 민족화해협력범국민협의회가 주관한 통일공감 걷기대회 및 콘서트를 서울신문과 함께 진행했습니다. 걷기대회 및 콘서트 기획 및 제작, 행사의 총괄운영, 대외홍보를 맡아 진행했습니다.



서울신문



온라인

**SNS 구축 및 운영,
온라인 바이럴**

서울신문이 주최하고 문화체육관광부가 후원하는 '소셜커뮤니케이션아카데미' 페이스북 채널을 통해 정책에 대한 대중적 관심과 참여를 유도하기 위한 콘텐츠를 제작하였습니다. 또한 서울신문 정책포럼과 연계하여 SNS이벤트도 진행했습니다.



대한민국 브랜드의 새로운 시작
'CREATIVE KOREA'를
응원해주세요!

서울신문·문화체육관광부



Mega FTA에 대한 모든 것!
"2016 제1차 서울신문 정책포럼"에 물어보세요!
▷일시: 2016년 8월 30일(화) 오후 2시~ 4시 30분
▷장소: 동대문 DDP 디자인 나눔관

서울신문·문화체육관광부



스포츠안전재단
KOREA SPORTS SAFETY FOUNDATION



온라인

SNS 콘텐츠 제작

스포츠안전재단의 스포츠 안전을 알리고 교육하기 위한 SNS 콘텐츠 기획 및 제작 업무를 진행하였습니다





콘텐츠
기획·제작

평창 고랭지 배추
영상 제작 및 집행

청정자연을 자랑하는 강원도 평창군의 특산물인 고랭지 배추 홍보영상을 기획하고 제작하였으며 온라인 홍보 및 방송매체 집행까지 함께 진행하였습니다.





콘텐츠
기획·제작

평창 특선메뉴 리플렛
및 티저 영상 제작



행사

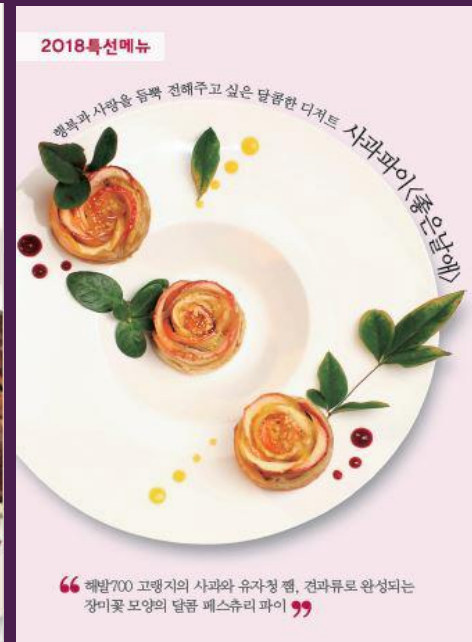
홍보단 운영



온라인

온라인 홍보

2018 평창 동계올림픽에 앞서 평창의 특선메뉴와 여행지를 소개하는 리플렛을 기획하고 제작하였습니다. 또한 홍보단을 기획하고 직접 운영하여 티저영상 제작과 온라인 홍보를 동시에 진행하였습니다.





PR

미디어 PR



온라인

온라인 바이럴

대표 관광지역으로 거듭나고 있는 평창 계촌 클래식마을의 미디어 PR과 온라인 바이럴을 진행했습니다.
더불어 계촌에서 열린 “제 2회 계촌마을 클래식 거리 축제”에 대한 지면 보도 및 온라인 PR까지 계촌 마을 홍보에 앞장 섰습니다.

예술세상 마을 프로젝트 * 정몽구 재단

클래식, 계촌마을 속으로

제2회 계촌마을 클래식 거리축제

8.19TH - 21ST
강원도 평창군
계촌마을 일대

8.19 / 금요일

14:30 - 15:00	말미 산책로에서 통일대
15:00 - 17:00	인스타리
17:00 - 18:00	계촌 거리 음악제
18:00 - 19:00	계촌 거리 음악제
19:00 - 20:00	계촌 거리 음악제
20:00 - 21:00	계촌 거리 음악제

8.20 / 토요일

13:30 - 14:00	계촌 거리 음악제
14:00 - 15:00	계촌 거리 음악제
15:00 - 17:00	계촌 거리 음악제
17:00 - 18:00	계촌 거리 음악제
18:00 - 19:00	계촌 거리 음악제
19:00 - 21:00	계촌 거리 음악제

8.21 / 일요일

13:30 - 14:00	계촌 거리 음악제
14:00 - 15:00	계촌 거리 음악제
15:00 - 17:00	계촌 거리 음악제
17:00 - 18:00	계촌 거리 음악제
18:00 - 19:00	계촌 거리 음악제
19:00 - 21:00	계촌 거리 음악제





Beauty Portfolio

홍보/광고/온라인마케팅

[illegible]

eSPOIR



Brand PR

협찬 스타 마케팅 진행

김선아, 윤진서, 오연서, 엄지원 등 다양한 셀럽들에게 메이크업 전문 브랜드 에스쁘아 '노웨어(NOWEAR) 립스틱'에 대한 협찬을 진행하였고 이에 대한 온라인 바이럴 및 언론홍보를 진행하였습니다.





ATHENS



Brand PR

브랜드 런칭 및 백화점 입점 홍보

한국에 론칭한 그리스 스킨케어 브랜드 코레스의 국내 홍보를 진행하였고 매거진 및 언론 홍보와 브랜드 백화점 입점 및 관리까지 진행했습니다.

FROM HERBAL
REMEDIES
TO NATURAL
PRODUCTS



BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



Promotion

행사 기획 및 운영
기타 행사 협찬 진행



Online Marketing

온라인 바이럴
공식 SNS 채널 운영



Brand PR

브랜드 홍보 대행

프랑스 프리미엄 더모코스메틱 브랜드
바이오더마의 온라인 공식 SNS 채널
운영 및 온라인 바이럴을 진행하였으며
쉐라톤 그랜드 워커힐 호텔 제이드 가
든에서 열린 ‘굿 윌 워킹(Good Will
Working)’ 행사에 대한 협찬을 진행하
였습니다



REPAIRA

BY CELL FUSION C



Brand PR

언론 홍보 대행



Online Marketing

온라인 바이럴
공식 SNS 채널 운영



Promotion

행사 기획 및 진행

매거진, 미디어 등 온·오프라인 언론 홍보
대행을 맡았으며 온라인 공식 SNS 채널을
운영 및 바이럴을 진행했습니다.
모델 섭외 및 반얀트리에서 진행한
런칭 행사 기획하고 진행했습니다.



L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

PARIS

한국 로레알-유네스코 여성생명과학상



Promotion

시상식 기획 및 진행



Commemorate Publication

차세대 여성 과학자들을 위한
10가지 조언 출판 기념행사



Video Production

10주년 기념 영상제작

한국 로레알-유네스코 여성생명과학상 10주년 시상식 및 도서 출판기념회를 기획 및 진행하였고 차세대 여성 과학자들을 위한 10가지 조언을 담은 책자를 기획 및 제작 했습니다.

제10회 한국 로레알-유네스코 여성생명과학상 시상식 10주년 도서 출판기념회



한국 로레알-유네스코 여성생명과학상 10주년 기념
차세대 여성과학자들을 위한 10가지 조언



Brand PR

언론 홍보 및 브랜드 마케팅
브랜드 화보 촬영 진행



Online Marketing

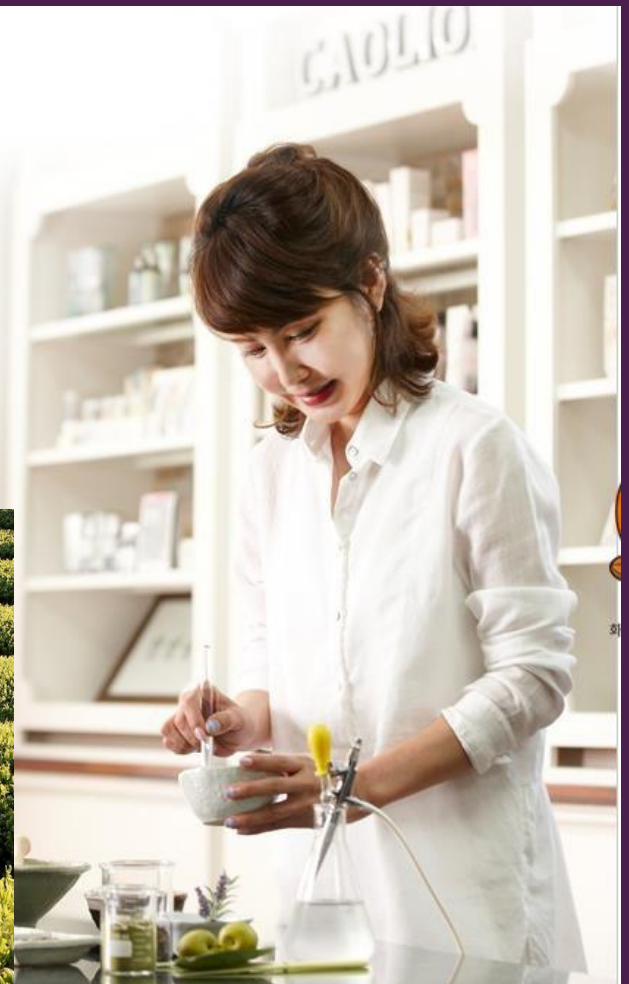
온라인 마케팅

화장품 브랜드 카오리온의 온라인 및 언론 홍보와 제품화보촬영을 진행하였습니다.

Founder's Story

어릴적부터 피부가 예민하고 약했던 나,
유명하다고 소문난 화장품을 다 써보아도
내 피부에는 맞지 않았다.

화장품 먹는 여자
_주진영



CAOLION Brand Identity

By Slow Cosmetic
CAOLION

한국 천연 화장품의 원년
Oriented by traditional secret... and Since 1995

수백년간 쌓여 전해 내려온 선조들의 전통 피부관리 비법을 계승하고
이에 현대적인 기술을 접목하여 탄생한 **천연 화장품**



JILLSTUART



Brand PR

언론 홍보 대행



Online Marketing

온라인 바이럴
공식 SNS 채널 운영



Promotion

행사 기획 및 진행

패션 코스메틱 브랜드 '질 스튜어트'의 온/오프라인 홍보 대행과 시즌 모델 정가은의 오프라인 프로모션 행사를 지속적으로 운영 및 진행하였습니다.



Cledbel



Brand PR

언론 홍보 대행



Online Marketing

온라인 바이럴
공식 SNS 채널 운영



Promotion

행사 기획 및 진행

미디어, 매거진 등 온·오프라인 언론 홍보
대행을 맡았으며 온라인 공식 SNS 채널을
운영 및 바이럴을 진행했습니다.
모델 섭외 및 반얀트리에서 런칭 행사를
기획하고 진행했습니다.



Fasio 홍보영상 제작



Video Production

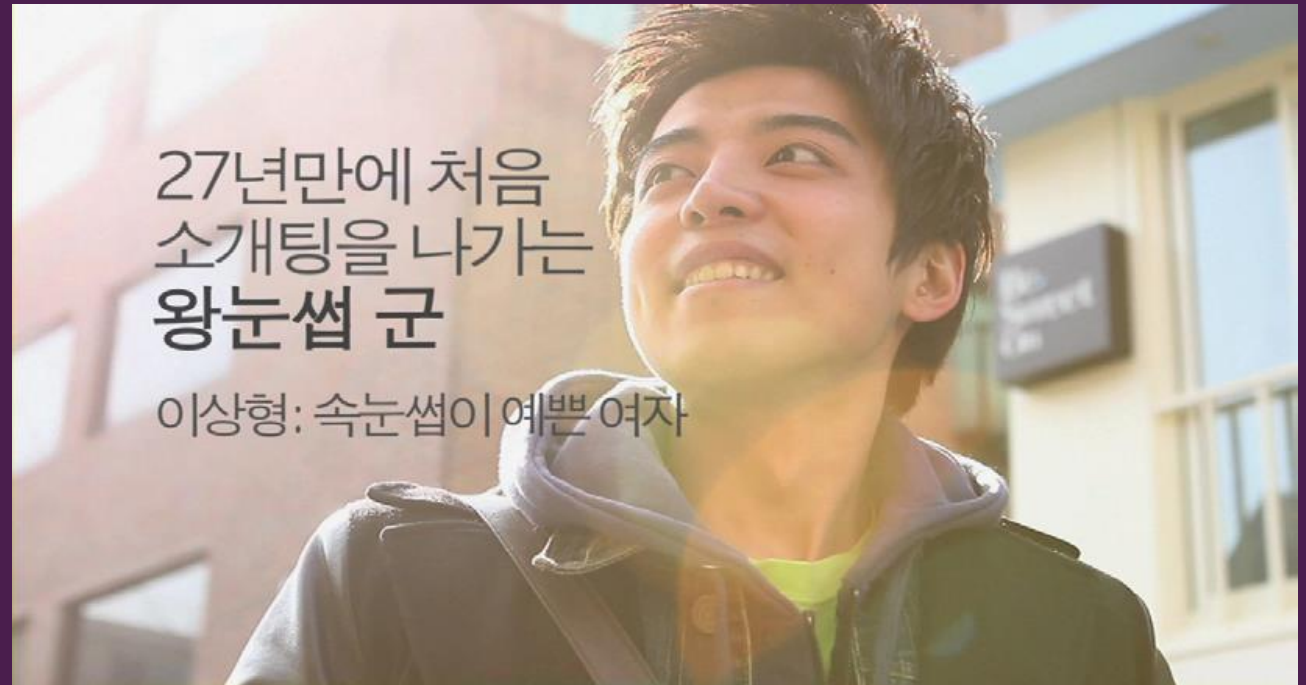
홍보 영상 제작



Online Marketing

온라인 기사, 블로그,
홈페이지 노출

마스카라 하나로 남녀사이에서 일어나는 재미있는 에피소드로 고세 코리아의 메이크업 전문 브랜드 Fasio의 홍보영상을 기획 및 제작 하였으며 UCC 컨셉의 영상을 활용한 언론 홍보 및 온라인 바이럴, 마케팅을 진행하였습니다.



Dr.Jart+

Dermatological Cosmetics



Brand PR

언론 홍보 및 브랜드 마케팅



Online Marketing

온라인 마케팅

화장품 브랜드 닥터자르트의 온라인 및 언론
홍보와 전반적인 홍보마케팅을 진행하였습니다.



Photographed by YUJIN
<http://blog.naver.com/yujingoon>
copyright © 2013 YUJIN All rights reserved. FIRST BLOG



Photographed by YUJIN
<http://blog.naver.com/yujingoon>
copyright © 2013 YUJIN All rights reserved. FIRST BLOG

WE INVITE YOU TO
THE NEW CELLWAKE
LAUNCHING EVENT



LANCÔME

PARIS



Brand AD

광고 및 화보촬영
랑콤 'Vision of Beauty'
캠페인 진행



Brand PR

브랜드 홍보
마이크로 사이트 운영

글로벌 뷰티브랜드 랑콤의 '비지오네르 (visionair)' 출시를 기념하여 '비전 오브 뷰티(vision of beauty)' 캠페인을 진행
아름다운 100인의 셀러브리티를 선정하여 광고 및 화보촬영을 진행하였으며, 원더걸스의 소희, 자우림의 김윤아, 2NE1의 씨엘, 발레리나 김주원, 탤런트 최화정과 스페셜 화보를 촬영, 제품의 홍보효과를 극대화 하였습니다.



Re:NK



Brand PR

브랜드 컬처마케팅

화장품 브랜드 Re:NK의 뷰티클래스 등의 컬처마케팅을 진행하였습니다.



la prairie

SWITZERLAND



Brand PR

브랜드 컬처마케팅

화장품 브랜드 라프레리의 뷰티클래스 등의
컬처마케팅을 진행하였습니다.





Brand PR

브랜드 컬처마케팅

아모레퍼시픽의 화장품 브랜드 이니스프리의 뷰티클래스 등의 컬처마케팅을 진행하였습니다.





Promotion

캠페인 기획 및 운영 전시회 진행

키엘의 오래된 나무살리는 캠페인을 조남용
포토그래퍼와 함께 사진전 및 프로모션을
기획 및 운영하였습니다.



LUSH

FRESH HANDMADE COSMETICS



Promotion

두드림 캠페인 기획 및 진행

탈북 청소년들의 숨어있는 재능을 꿈으로 키워갈 수 있도록 두드림 캠페인을 러쉬코리아와 함께 기획 및 진행하였고 또한 탈북청소년들이 직접 만든 영화를 단편 영화제 출품을 지원하였습니다.



GOV.UK

두드림(Do Dream) 캠페인 소개

“두드림 캠페인은 이렇게 시작되었습니다.”

우리는 모두 저마다의 꿈을 가지고 살아갑니다.
그 꿈은 누구도 상상하지 못할 만큼 원대한 수도 있고
다른 이들은 이미 이뤄놓직한 소박한 꿈일 수도 있죠,
하지만 그 꿈이 무엇이든 우리 모두는 그것을 위해 열심히
오늘을 살아가고 있으며, 비록 실수를 경험하더라도 그것을
이루려는 과정에서 행복을 맛봅니다.



러쉬의 꿈은 단지 좋은 비즈니스를 통해 이윤을 창출하는 것이
아니라, **주위 모든 이들이 우리와 같이 희망적이고 건강한
미래를 함께 꾸며나가는 것입니다.**

그래서 우리는 늘 밝고 즐거운 기운을 전파하려는 노력과 동시에 소외된 이들에 대한 사랑과 관심을 기울이는 것에 늘 분주하죠.
비록 담백하고 조출하지만 누구보다 썬~한 진심을 담아서 말이죠.
2011년, 러쉬는 세상에서 가장 특별한 꿈을 가진 탈북 청소년들을 만나게 되었습니다.
그리고 그들의 꿈을 함께 이루기 위해 '두드림(Do Dream) 캠페인'이라는 험한 여정의 달을 올렸습니다.

“같은 마음을 두드리는 뜻 깊은 거명아웃입니다.”

지난해 3월 기준으로 한국에 입국한 10~19세의 탈북 청소년은 2,171명,
이제 다는 탈북자가 아닌 우리의 이웃인 그들에 대한 따뜻한 시선과 관심이
필요한 때입니다. 남한과 북한의 젊은이들이 조심스럽지만 설레는 마음으로
서로에게 다가가고 마음의 문을 두드리고자 합니다.



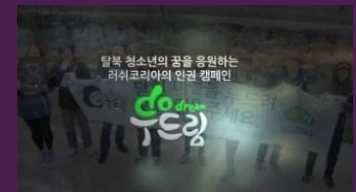
우리는 하나,

한 민족 젊은이들이 영기고 부대끼면서,
서로의 진심을 열고 건강한 꿈을 키워나가는 데 러쉬가 함께하겠습니다.

“5년 후, 10년 후, 20년 후, 건강한 대한민국 국민을 꿈꾸다!”

지금 내 주위의 가장 소외된 이웃은 누구일까요?

따뜻한 남쪽 나라를 꿈꾸던 탈북 청소년들은 언어 부적응,
또래 집단과의 관계, 경제적 어려움 등으로 정착과정에서 큰 어려움을 겪으며
사회적 차별과 외로움으로 또 한번의 상처를 받고 있습니다. 비록,
성장배경은 다르지만 그들이 대한민국 국민의 한 사람으로서 건강한 꿈을
꾸고 아름다운 희망을 키울 수 있도록 여러분의 재능과 사랑을
나누어 주세요.



do dream
두드림



LUSH

FRESH HANDMADE COSMETICS



Promotion

스포츠 릴리프 기금 행사 진행

‘리쉬’에서 진행하는 CSR프로그램인 리쉬 코리아 스포츠 릴리프 기금 행사에서 행사전반에 대한 기획 및 진행을 실행하였습니다.



BOBBI BROWN



Video Production

기획/ 제작 및 방영

내 안에 숨어 있는 또 다른 나를 찾아 떠나는
짜릿한 여행! 거침없는 여걸 이미지로 많은
사랑을 받아온 황보. 때로는 말랑말랑하고 섹
시한 여성이고 싶은 그녀의 홍콩에서의 프로
페셔널 폴 메이크업 스토리를 명품 브랜드 바
비브라운과 함께 기획·제작했습니다.



delicious TV
Olive

ver.
22
chosungah



Video Production

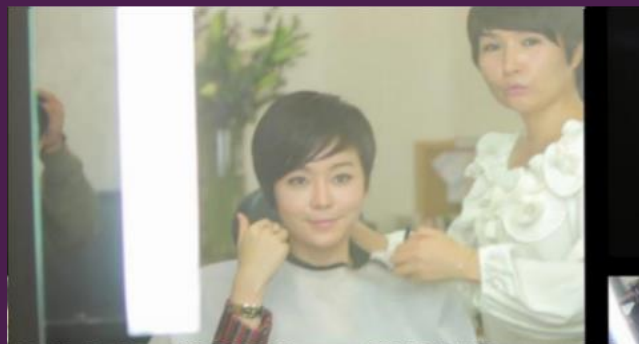
홈쇼핑 영상 제작



Star

협찬 스타 마케팅 진행

청담뷰티의 창시자 조성아 원장이 만든 뷰티 브랜드 '조성아22'에 대한 홈쇼핑영상을 기획 및 제작하였으며 GS홈쇼핑을 통해 방송되었습니다.





이소연의 파리 헤어 스케치 제작 및 방영

delicious TV
Olive





Video Production

기획/ 제작 및 방영

유명 뷰티 방송인 갯잇뷰티에 로레알 향수 관련 특집 방송을 기획/제작 및 방영하였습니다.

Get it beauty

40와 소계당 매력 어필 향수_블라인드 테스트 결과

Get it beauty 2011 F/W 신상 최고의 여성향수는?

매끈 관능적이게 매끈 상큼하게! 여자의 분위기를 180도 바꿔주는 매력적인 향수를 블라인드 테스트하여 제출 비교분석!

여자가 뽑은 향수 2위
남자가 뽑은 향수 1위

향 ★★★★★
100점 만점에 총점 90점 1위!

마크제이콥스 오몰라 오드 퍼퓸
모란향으로 상큼하면서도 관능적인 매력 어필!

Get it Beauty INFO 1회 출연
- [2011.11.02] 40와 블라인드테스트 (향수) 1위



검색어 표시를 해제하

관능적인 매력 어필!

90점/100점

향 ★★★★★

발매처 UP!

80점/100점

향 ★★★★★

Get it beauty Secret

퍼퓸 스페셜리스트 남상미's TIP

시트러스 향은 모든 계열과 궁합이 잘 맞기 때문에 레이어링 초보라면 가장 먼저 시작해 볼 것!

세계 명품 기행



Video Production

방송프로그램 기획/제작

시슬리, 로레알케라스타즈, 샤넬, 스위스퍼펙션, 코스메데코르테, 비오템, 랑콤, 라메르, 겔랑, 시세이도, 끌레드뽀, 보떼, 키엘, 바비브라운, 크리니끄, 조지오아르마니 등의 명품브랜드들의 본고장을 찾아가 브랜드 스토리를 알아보는 방송프로그램을 기획 및 제작, 방영하였습니다.



브랜드 컨설팅/ 론칭/제조/홍보마케팅



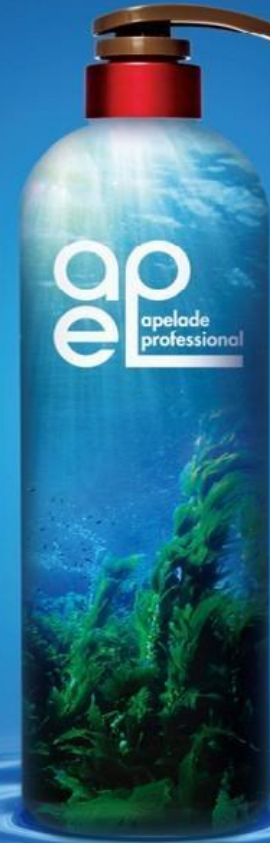
Brand AD

브랜드 컨설팅, 론칭, 제조,
홍보마케팅

KT&G 에서 론칭한 최고의 프리미엄 헤어라인
인 '아펠라데 프로페셔널'에 대한 홍보를 기획
및 진행하였고 매거진 광고를 진행 하였습니다.

a family of KT&G
KGC 라이프엔진

근본부터 건강한 두피와 모발을 위해
감태 추출물의 깨끗한 생명력을 담았습니다



새로운 천연물질 감태 추출물 함유 - 아펠라데 프로페셔널 헤어라인

· 아펠라데 두피케어 프로페셔널 샴푸 (250ml / 1,000ml) · 아펠라데 프로페셔널 스타일링 버블 (200ml) · 아펠라데 프로페셔널 헤어 토닉 (150ml)



www.kgcilifengin.com • 구입 문의처 : 아펠라데코리아 031-267-4402 • 소비자 상담실 : 080-710-2304



Brand AD

브랜드 컨설팅, 론칭, 제조,
홍보마케팅

KT&G 에서 런칭한 내추럴 더마제 닉에 대한
홍보를 기획 및 진행하였고 브랜드 광고를 진
행하였습니다.

KGC LIFE & GIN

Silky Smooth

白玉

Kim Hyeon
2011 Miss Korea 善
Kim Hyesun

KGC 라이프앤진

Natural
DERMAGENIC
내추럴 더마제닉

보여줄 수 있는 탄력,
만질 수 있는 촉촉함

더마제닉
피부 탄력·보습 크림

2011 미스코리아 최 김혜선

www.kgc.lifegin.com
02-5597-1100 / 1100-2284



Brand AD

브랜드 컨설팅, 론칭, 제조,
홍보마케팅

KT&G 자회사 KGC라이프엔진의 릴렉싱크림 플렉솔의 광고를 제작하였고 전 제품에 걸친 광고 운영, 홍보 마케팅, 행사 기획 및 운영 등을 실행하였습니다.

a Family of KT&G
KGC 라이프엔진

NAVER 플렉솔 을 검색해보세요!



이보미 프로가 추천하는 플렉솔로
20yard 더!



플렉솔 하이팅!
이보미



플렉솔 릴렉싱 크림

운동 전/후(Warm-up & Relaxing effect) 뛰어난 발림성과 흡수력,
자극적 냄새가 없어 언제 어디서나 사용 가능

How to use

운동 전/후, 적당량을 위해 원하는 신체부위(바디)에 1-2분간 마사지 하듯이 펴 발라 줍니다.
필요 부위에 수시로 발라주면 더욱 효과적입니다. <1일 3-4회>

www.kgclifengin.com | 소비자상담실 080-710-2304



SBS golf 채널 골프투데이 - 이보미선수 인터뷰

"일본여자프로골프(LPGA) 투어 시즌 두번째 대회인 요코하마 타이거 P&GR 챔피언스 대회에서 우승할 때 사용했던 플렉솔을 소개합니다. 플렉솔로 마사지를 하면 긴장된 근육을 풀어주고 피로가 없어 스텝을 풀이 부드럽게 할 수 있도록 도와줘서, 저에게 있어서 우승을 이끌어온 최고의 파트너입니다"

주엑스엔드엘 Lynx WEDD AEMEDIA



브랜드 컨설팅, 론칭, 홍보 마케팅

유명 뷰티 제품인 동인비의 브랜드 컨설팅 및
제품 론칭 전반을 다루는 홍보 대행 업무를 진
행하였습니다.

브랜드 컨셉을 기획, 홍보마케팅을 진행하였
습니다.





브랜드 컨설팅, 론칭, 홍보
마케팅

유명 뷰티 제품인 랑의 모델 섭외 및 광고 촬영, 브랜드 홍보 대행 업무를 진행하였습니다.
브랜드 론칭 및 브랜드 컨셉을 기획하고 홍보 마케팅을 진행하였습니다.



세안 후 첫 오일
레드진 매직 오일

지속적인 수분 공급에도 피부가 다시 건조해지는 이유는
피부 스스로의 보습력이 떨어지기 때문입니다.
세안 직후, 화장의 고농축 레드진 보습력이 함유된
랑 레드진 매직 오일로 피부 스스로의 보습력을 키워주세요.





Lifestyle Portfolio



옥외 광고 진행

세계적인 오디오 브랜드 하만의 JBL의 세계
모텔 마룬파이브의 옥외광고를 진행하였습니
다.





Video Production

인포 영상 제작

스페인에서 열리는 세계적인 포럼인 MWC (모바일 월드 콩그레스)에 참여하는 LGU+의 시스템 인포 영상을 기획 및 제작 하였습니다.



REAL-TIME MONITORING

Home CCTV Camera can be rotated 345° horizontally, 110° vertically. You can look around the space by dragging or pressing the arrow icon on the smartphone screen.

▶ CAMERA MOVEMENT

▶ SCREEN SIZE UP/DOWN



LAVAZZA

라바짜



Promotion

캡슐커피머신 마티네
VIP 행사 기획 및 진행



Brand AD

매거진 광고 기획 및 진행
매거진 협찬 진행

한국 라바짜 캡슐커피머신 B2B, B2C 마케팅을 진행하여 주력상품인 마티네 제품의 광고 및 VIP행사를 기획 운영하였습니다.



라바짜 에스프레소 캡슐

이제는 캡슐커피의 시대
집에서 진짜 에스프레소를 즐겨보세요~



OPERA GALLERY



Promotion

행사 기획 및 진행

명화와 재즈공연, 명품브랜드들의 협찬을 받아
세계적으로 유명한 오페라 갤러리의 격조 높
음 연례 VVIP 행사 'La Rentrée'를 기획 및 진
행하였습니다.





Brand PR

패션쇼 행사 관련 언론 홍보
WMF 언론 홍보 전반



Promotion

패션쇼 행사 기획 및 진행



Online Marketing

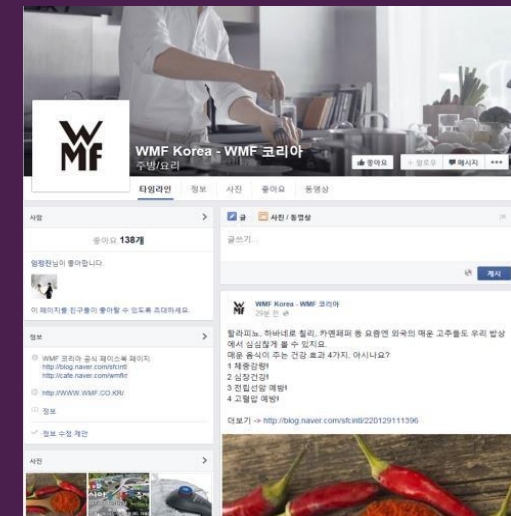
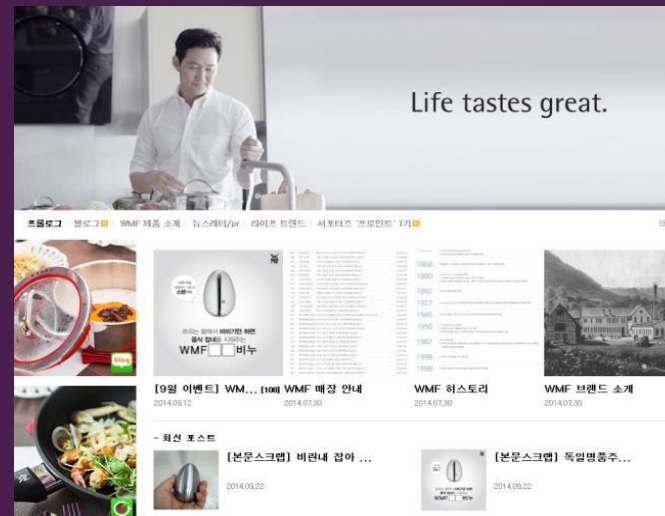
블로그&페이스북 운영
서포터즈 운영



Brand AD

방송 프로그램 협찬

독일 명품 주방 브랜드 WMF의 온라인 브랜드 마케팅 및 SNS 운영, 언론 홍보, 방송 프로그램 협찬 등의 홍보 마케팅에 관한 전반적인 업무를 기획 및 실행하였고 이색 패션쇼인 WMF Run way "Edge of Stain" 등의 프로모션을 기획 및 진행하였습니다.



삼성버블샷



Brand PR

행사 관련 언론 홍보

제일기획과 함께 삼성 버블샷 스타일 클래스를 진행했습니다.

버블 100만대 판매 기념

삼성 버블샷 2011 버블샷 스타일 클래스 이벤트

아름다운 사람으로 삼성 버블이 100만대 판매를 돌파했습니다. 감사의 마음으로 패션모델 정윤주와 함께하는 스타일 클래스에 여러분을 초대합니다. 2011년 패션 트렌드와 일상 생활 속 코디법을 알아보고 다채로운 행사에 참여해 보세요

스타일 클래스 응모하기

버블샷 스타일 클래스에 오시면?

- 최고의 패션모델 정윤주와 함께하는 스타일링 클래스
- 가수 테이와 축하공연과 기념품 증정

스타일 클래스 행사 안내

이벤트 출석기간
2011년 11월 21일 ~ 12월 5일 www.samsung-bubbleshot.com

당첨 인원
온라인 투표고려 중 50명 추첨
11월 15일 ~ 12월 5일 삼성 버블샷 구매고객 중 100명 추첨
(당첨자 환분 당 1명 1인 1표)

당첨자 발표
구매고객 및 온라인 투표 고객 당첨자는 12월 9일(금)
온라인 (www.samsung.com/lec) 상 고지 및 개별 연락

스타일 클래스 행사 일정
2011년 12월 16일 (금) 오후 7시 ~ 8시 30분

스타일 클래스 행사 장소
삼성전자 서울사옥 3층 다목적홀





On-Air Visual Guide
2011.09.01

tvN
Asia No.1



Video Production

방송 기획 및 제작

아티스트 이정현, 박지윤 등 젊은 뮤지션들의
음악 이야기를 담은 다큐멘터리를 기획 및 제
작.

My 樂 Story 음악이 이야기를 들려준다?

발라드, R&B, 락, 어쿠스틱 등 자신만의 고유색을 가지고 있는 뮤지션의 음악을
눈으로 보는 My 樂 Story

아름다운 멜로디와 가사 이면에는 뮤지션의 기쁨, 고민, 슬픔 등이 숨겨져 있는데...

그들의 인생에서 웃고 울었던 음악이야기를 렌즈로 그려 낸다.

4色 아티스트가 말한다! My 樂 Story





Video Production

홍보영상 제작

일상의 편의성을 넘어 스마트 라이프를 실현
해줄 인터랙티브 디지털 플랫폼과 관련한 LG
유플러스의 홍보 영상을 제작했습니다.





Video Production

제작 및 방영

화려하게만 보였던 스타들의 일상 단면을 보여주는 스타인생극장. 가장 가까이 그리고 가장 깊게 스타들의 모습을 시청자들에게 전하는 다큐멘터리를 제작했습니다.





메이킹 영상 촬영

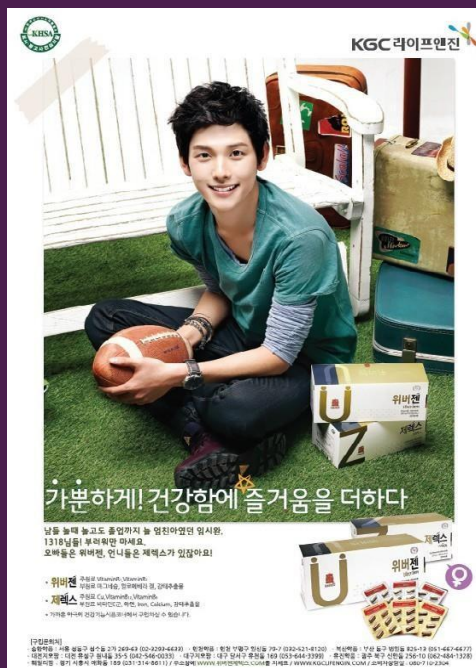


홍보 마케팅 기획 및 집행 지면광고 제작



팬사인회 기획 및 진행

KGC라이프엔진의 위버젠 제렉스의 광고 모델인 배우/가수 임시완과 함께 화보촬영을 진행 및 메이킹 필름을 제작하였습니다.



YOUTUBE <KARA Channel>

세계 최초 카라 유튜브 생방송

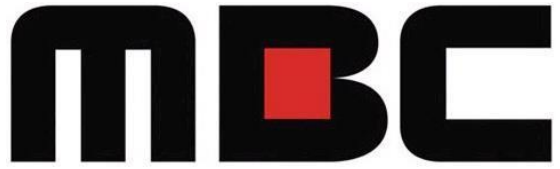


Video Production

제작 및 방영

전세계 최초 유튜브를 통해 생방송으로 진행되는 프로그램 KARA 채널을 제작하였습니다. 국내 최초로 가수가 활동과 병행해 유튜브 채널로 팬과 쌍방향 소통하는 프로그램으로서 신개념 쇼케이스로 평가 받았습니다.





Video Production

제작 및 방영

왜 점점 더 많은 양의 음식물쓰레기를 버리고 있는지, 또 그 영향은 무엇인지, 이러한 상황은 과연 바뀔 수 있는지에 대해 심도 있게 기획 및 제작한 다큐멘터리입니다. 위드컬처의 글로벌한 마인드가 돋보였던 작품으로 동시간대 시청률 1위를 기록하며 호평을 받았습니다.



SBS 스페셜



Video Production

제작 및 방영

대학 문을 나서는 젊은이들의 마음은 무겁다. 세계 금융위기의 여파로 국내 외 고용시장이 꽁꽁 얼어붙은 가운데, 사회에 첫 발을 내디뎌야 할 100만의 청년들은 아직 데뷔전 조차 제대로 치르지 못하고 있다. 미래를 잠식하는 긴 터널을 벗어나기 위해 젊은 세대와 기성세대가 함께 노력해야 할 것은 무엇일까, 그 희망의 메시지를 찾아봤습니다.



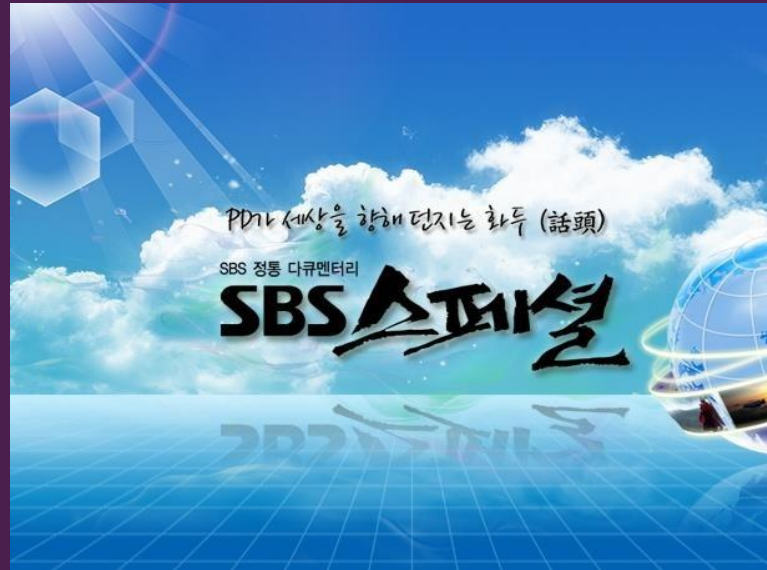
SBS 스페셜



Video Production

제작 및 방영

막걸리 맛의 재발견을 통해 우리의 술, 막걸리를 더 맛있게 마시는 법에 대해 알아보는 다큐멘터리를 제작 했습니다.





Video Production

제작 및 방영

2012년 설을 맞아 온 가족이 함께 볼 수 있는 기억에 남을 프로그램으로 다른 방송사에서 볼 수 없는 순수 배우들을 중심으로 한 음악 쇼를 선보인다. 외모면 외모, 연기면 연기 모든 면에서 선망의 대상이 되고 있는 배우들의 멋진 노래실력을 확인하고 함께 즐겨보는 시간으로 배우들에게는 새해를 맞아 대국민 팬서비스, 신년인사 시간으로! 시청자들에게는 배우들의 색다른 모습을 볼 수 있는 신선한 매력으로 다가가는 아주 특별한 쇼로 기억될 것이다.





Video Production

오프닝 영상 제작



Promotion

런칭 기념 행사 기획 및 진행

자동차 썬팅 업계의 명품 루마코리아의 홍보 영상을 기획 및 제작 하였고 윈도우 필름시장의 세계 최고 품질을 자랑하는 미국 솔루션 그룹의 한국 공식 공급업체인 루마필름 (주) 씨피에프에서 출시된 신제품 버텍스의 런칭 기념 행사를 기획 및 운영과 언론 홍보 및 바이럴을 진행 하였습니다.



태양앞에 당당하다





Fashion Portfolio



Video Production

바이럴 영상 제작



Brand AD

영상 광고 집행



Promotion

오프라인 행사 진행



Star

스타 마케팅 진행

스위스 시계 브랜드 티쏘와 함께 ‘슈망데뚜렐’ 시계 론칭 관련 스윗소로우 콜라보레이션 문화마케팅을 진행했습니다. 100만뷰 이상의 영상 뷰수를 기록하여 글로벌 마켓에서 성공한 프로젝트로 평가받았습니다.





Brand PR

언론 홍보 및 마케팅



Promotion

오프라인 행사 진행

스위스 시계 브랜드 티쏘와 함께
VIP와 함께하는 문화 마케팅 행사를 진행
하였습니다.

‘시간을 설계하는 리더들의 모임’ 프로젝트
로 매 달 10명의 타임리더를 선정하여
시간에 대한 이야기와 트래드를 나누는
토크 살롱 행사를 진행하고 있습니다.



CHRIS. CHRISTY



Video Production

바이럴 영상 제작



Brand AD

영상 광고 집행



Star

스타 마케팅 진행

남성 브랜드 '크리스크리스티'와 김원중, 안재현 F/W 영상 프로젝트를 진행했습니다. 스타 마케팅과 스타의 스토리가 있는 영상 기획/제작으로 광고 의상이 완판되는 기록을 달성했습니다.



Ermenegildo Zegna



Video Production

바이럴 영상 제작



Online Marketing

공식 페이스북 런칭 및 운영
온라인 바이럴 진행



Brand AD

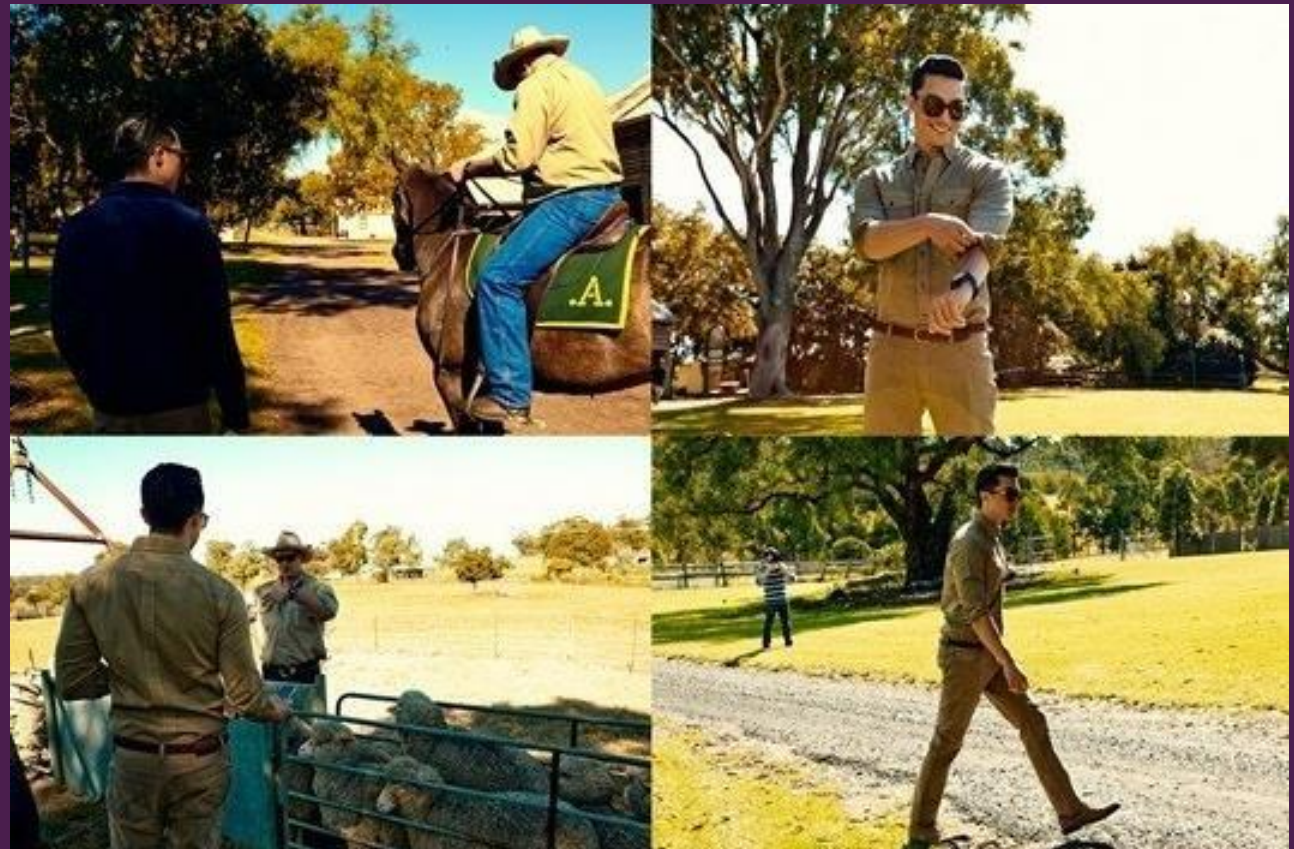
남성지 '아레나 옴므 플러스'
A/W화보 촬영



Star

스타 마케팅 진행

이탈리아 럭셔리 남성브랜드 Ermenegildo Zegna와 함께 배우 겸 모델 다니엘 헤니와 호주에서 화보 촬영 및 홍보/바이럴 영상 등을 기획 및 제작 하였으며 이에 따른 온라인 홍보 마케팅을 운영하였습니다.



Ermenegildo Zegna



Brand PR

패션필름 관련 언론 홍보



Online Marketing

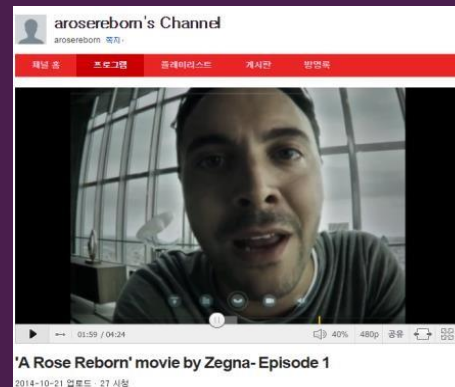
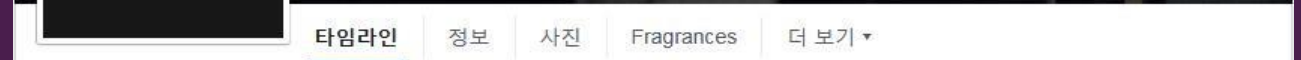
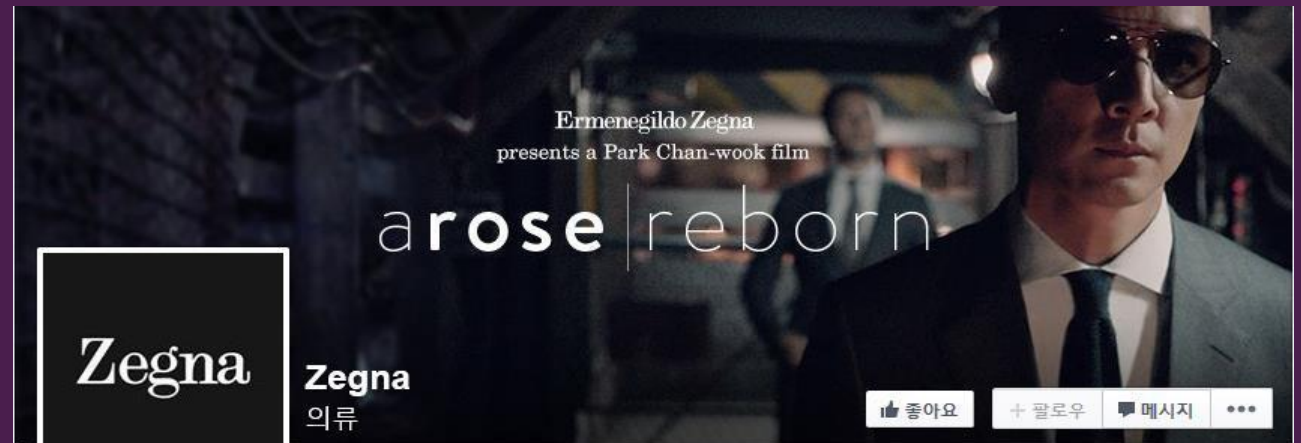
공식 페이스북 런칭 및 운영
온라인 바이럴 진행



Star

스타 마케팅 진행

이탈리아 럭셔리 남성브랜드 Ermenegildo Zegna가 박찬욱 감독과 함께 만든 패션영화인 “A ROSE REBORN”의 언론 홍보 및 온라인 바이럴과 SNS 채널을 운영하였습니다.



A ROSE REBORN

Folli Follie



Video Production

화보 메이킹 필름 제작



Brand PR

언론 홍보 및 마케팅



Online Marketing

공식 SNS 채널 운영
온라인 바이럴 진행



Brand AD

화보 촬영
온라인 광고 진행



Promotion

팬사인회 기획 및 진행

그리스 주얼리 브랜드 폴리폴리의 국내 백화점 입점부터 온/오프라인 홍보마케팅, SNS 운영, 광고/화보 촬영 등 전반적인 모든 업무를 기획 및 진행하였습니다.



Folli Follie



Video Production

화보 메이킹 필름 제작



Brand PR

언론 홍보 및 마케팅



Online Marketing

공식 SNS 채널 운영
온라인 바이럴 진행



Brand AD

화보 촬영
온라인 광고 진행



Promotion

팬사인회 기획 및 진행

그리스 주얼리 브랜드 폴리폴리의 국내 백화점 입점부터 온/오프라인 홍보마케팅, SNS 운영, 광고/화보 촬영 등 전반적인 모든 업무를 기획 및 진행하였습니다.



PANDORA™



Brand PR

브랜드 언론 홍보



Promotion

론칭 행사 기획 및 진행



Star

스타 마케팅 진행

덴마크 대표 주얼리 브랜드 판도라의 스타마케팅 및 론칭 행사를 진행했습니다. 론칭 행사에서는 가수 승리(빅뱅), 수지((Miss A), 선(지누션), 배우 조민기, 이유리, 영화배우 김규리, 뮤지컬 감독 박칼린, 개그맨 이휘재, 야구선수 추신수 판도라의 셀레브리티 기획 사진전을 덴마크 대사관저에서 기획 및 진행하였습니다.



TOM FORD
EYEWEAR

LOEWE
MADRID
1846

CÉLINE



Promotion

행사 기획 및 진행



Star

스타 마케팅 진행

품격 있는 아이웨어를 유통하는 '세원 ITC'에서 진행하는 톰포드, 셀린느, 로에베 브랜드에 대한 VVIP 행사를 기획하고 진행 전반을 실행하였습니다. 행사 홍보 효과를 높이기 위해 패셔너블한 셀럽들을 섭외하였습니다.





TOSCANA
By MAX ION Inc.
www.toscanamall.co.kr



Promotion

런칭 행사 기획 및 진행



Star

스타 마케팅 진행

위드컬처가 연간 홍보 중인 패션 브랜드, 럭셔리 웰니스 주얼리 토스카나의 한국 론칭기념 행사를 기획 및 진행하였습니다. 론칭 기념 행사에는 다양한 셀럽들을 섭외하여 홍보 효과를 높였습니다.





2011, 2012 슈퍼모델 선발대회



Brand PR

행사 관련 언론 홍보



Commemorate Publication

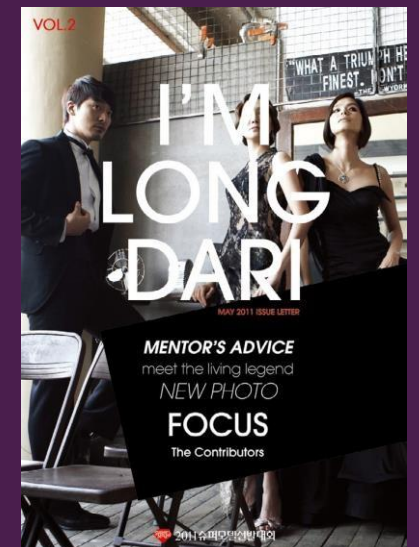
공식 화보집 기획 및 제작
출판기념회 진행



Online Marketing

블로거 기자단, 서포터즈
운영

20주년을 맞은 2011, 2012 슈퍼모델선발대회에서 공식 웹진, Longdari(롱다리)와 대회 모든 여정을 생생한 사진, 스케치와 함께 전하게 될 공식 화보집을 제작했습니다. 이 밖에도 포털사이트 DAUM과 함께 슈퍼모델선발대회 블로거 기자단 등을 운영하는 등 전반적인 언론 홍보 활동을 기획 및 실행 했습니다.





Video Production

광고/ 메이킹 영상 촬영



Brand AD

매거진 에드버토리얼 제작

115년 전통의 세계적인 크리스털 브랜드인
스와로브스키의 뮤즈인 구하라의 화보, 메이
킹 필름, 방송 영상을 기획 및 제작을 하였고
매체 홍보를 통한 애드버토리얼을 제작했습
니다.





Video Production

광고 영상 제작

국내 아이웨어 유통 1위 기업 '룩옵티컬'의 초
대형 아이웨어 전문샵인 '룩 옵티컬' 그랜드 오픈에 대한 광고를 기획 및 제작 하였습니다.





Video Production

tvN 월드스페셜 Love
손담비, 이소연편제작

지도에서 생략된 또 하나의 세상을 찾아 가장
낮은 곳의 아이들을 만나러 가는 대한민국 대
표 스타들의 이야기, 월드 스페셜 LOVE를 주
엘리 브랜드 제이에스티나와 함께 기획 및 제
작, 방영했습니다.


J.ESTINA

tvN
Asia No.1





화보 촬영 기획 및 진행

‘게스 아이웨어’의 화보 촬영을 배우 하지원과 함께 진행하였습니다. 여러 연예매체들을 섭외하여 광고 홍보 효과를 높였습니다.



Bershka

PULL&BEAR

stradivarius



Promotion

행사 기획 및 진행



Brand PR

미디어 홍보, 제품 론칭

위드컬처가 세계적인 패스트패션(SPA)브랜드 자라(ZARA)의 운영사인 스페인 패션기업 'INDITEX'(인디텍스)와 함께 PULL&BEAR(풀앤베어), Bershka(버쉬카), Stradivarius(스트라디바리우스) 3개 브랜드에 대한 론칭을 진행하였으며 런칭 행사 및 매장 행사 등에 대한 프로모션과 언론홍보 및 온라인 마케팅을 기획 및 진행하였습니다.



PULL&BEAR



Stradivarius



Bershka





TOSCANA
By MAX ION Inc.
www.toscanamall.co.kr



Star

협찬 스타 마케팅 진행



Brand PR

홍보 마케팅 진행

토스카나 브랜드의 다양한 제품을 변정수, 김지영 등의 스타들에게 협찬 및 이에 대한 언론 홍보, 온라인 마케팅을 진행하였습니다.



GS SHOP



Star

연예인 초청 PPL 진행



Brand PR

GS SHOP 윈터컬렉션
언론홍보

GS Shop Winter Collection 행사의 언론 홍보와 참석 VIP 접외 등을 진행하였습니다.



GS SHOP



Star

연예인 초청 PPL 진행



Brand PR

GS SHOP 서울 패션위크
언론홍보

GS Shop 서울 패션 위크 행사의 언론 홍보와
참석 VIP 섭외 등을 진행하였습니다.





Star

협찬 스타 마케팅 진행

알펜스칼라의 다양한 제품을 신화, 카라, 로빈 데이
아나 등에게 협찬하며 스타마케팅을 진행했습니
다.



MORGAN



Brand PR

협찬 스타 마케팅 진행



Video Production

기네스 펠트로 광고 촬영
언론 홍보



Star

협찬 스타 마케팅 진행

모르간의 다양한 제품을 김성령, 문소리, 문정희, 서우, 기네스 펠트로 등 여배우들에게 협찬하며 스타마케팅을 진행하였습니다.



STYLE

부딪침 없이 태어나 눈에 띄는 외모와 부당한
충신들에서 살고 싶은 패션 감각을 자랑하는 시지
은, '베류라이'로 경제적 어려움을 겪었던 트랜지
코트에서 '베류라이'로 특까지 완벽한 스타일로 주위 여
성들이 부러움을 산다.



ROBO



Star

스타 마케팅 진행



Brand AD

모델 섭외 및 광고촬영

GS 홈쇼핑의 자산화 브랜드이자 가죽 전문 패션 브랜드 'ROBO(로보)'의 모델 유인영씨와 화보촬영을 기획 및 진행하였으며 다양한 스타들에게 제품 협찬을 통한 스타마케팅을 진행하였습니다.



VAN AKE



Star

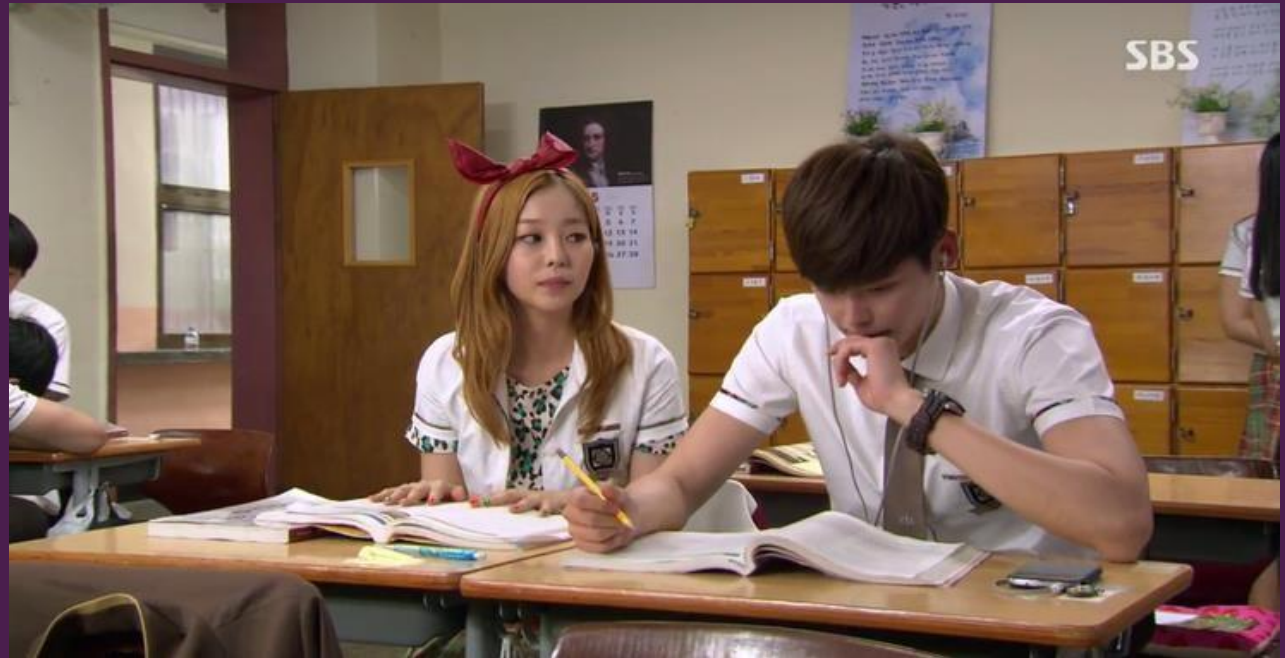
협찬 스타 마케팅 진행



Online Marketing

온라인 커뮤니티 바이럴

컨템퍼러리 캐주얼 브랜드 반에이크의 다양한 제품을 한고은, 아이유 등 배우들에게 협찬하며 스타마케팅을 진행 하였습니다.



ME · SENSE
love your style



Online Marketing

온라인 SNS 바이럴 진행



Star

협찬 스타 마케팅 진행

여성 의류 브랜드 미센스의 다양한 제품을 김민희, 이소연 등 여배우들에게 협찬하여 온라인 바이럴을 진행하였습니다.



미센스 전속모델: 김규리



Brand PR

행사 관련 언론 홍보



Promotion

행사 기획 및 진행

제일모직의 로가디스 VIP행사에 대한 전체 행사 기획 및 진행을 실행하였습니다.





BEAN POLE



Video Production

행사 관련 방송 제작



Promotion

글로벌 캠페인 기획 및 진행

빈폴과 '빈폴 입고 홍콩 가자' 캠페인을 기획 및 진행. 홍콩 관광청과 함께 기획하여 홍콩 쇼핑 페스티벌 기간에 글로벌 캠페인을 진행하여 화제를 일으킴.





Promotion

팝업스토어 기획 및 운영 스타일링 클래스 개최

프리미엄 진 브랜드 세븐진이 삼성과 같은 국내 우수 기업의 본사에서 직원들을 대상으로 한 팝업스토어 운영 및 스타일링 클래스 등을 기획 및 진행하였습니다.





FREDDY



Promotion

스토어 오픈 행사 기획 및 진행

이태리 스포츠 라운지웨어 브랜드 프레디 (FREDDY)의 스토어 오픈 프로모션 행사를 신촌 현대백화점 유플렉스 6층을 비롯한 다양한 백화점 및 로드스토어에서 기획 및 진행을 하였습니다.





화보 기획 및 촬영 진행



광고 영상/메이킹필름
제작

배우 이보영과 GS 홈쇼핑의 자산화 브랜드 보
니알렉스의 세컨드 브랜드인 스튜디오 보니
의 화보 촬영에 대한 기획 및 진행을 하였습니다.



BoUZ



Brand AD

화보 기획 및 촬영 진행



Video Production

메이킹필름 제작



Online Marketing

파워블로거 바이럴 진행

씨스타와 함께 GS 홈쇼핑의 자산화 브랜드 비커즈의 화보 촬영을 기획 및 진행하였습니다.



BRÉAL 



Brand AD

브랜드 화보 촬영
매거진 애드버토리얼



Online Marketing

온라인 SNS 바이럴 진행

패션브랜드 브리엘과 패션 매거진과 함께 기획 화보 촬영 및 애드버토리얼을 진행하였습니다.



SO, WOOL

AUSTRALIAN PREMIUM WOOL



Brand PR

브랜드 화보 촬영
매거진 애드버토리얼



Online Marketing

온라인 SNS 바이럴 진행

뷰티브랜드 모노더마와 매거진과 함께 기획
화보 촬영 및 애드버토리얼을 진행하였습니
다.





Brand PR

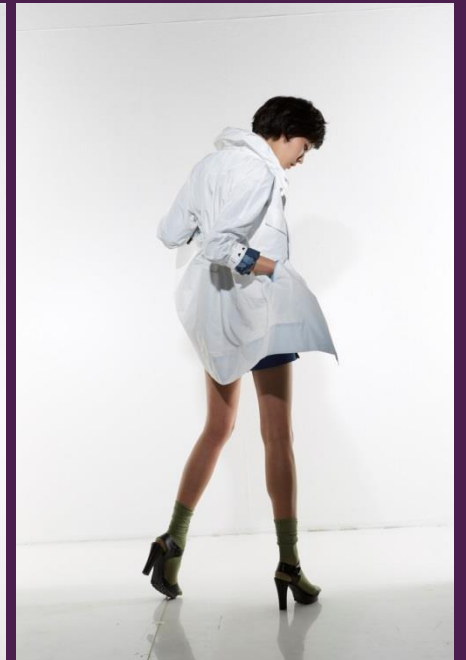
브랜드 화보 촬영
매거진 애드버토리얼



Online Marketing

온라인 SNS 바이럴 진행

패션브랜드 디엣과 매거진과 함께 기획 화보
촬영 및 애드버토리얼 진행을 하였습니다.



StenNY



Brand PR

브랜드 화보 촬영
매거진 애드버토리얼



Online Marketing

온라인 SNS 바이럴 진행

패션브랜드 스텐리와 매거진과 함께 기획 화
보 촬영 및 애드버토리얼 진행을 하였습니다.





Video Production

민아의 프렌치 다이어리
제작 및 방영



Brand PR

행사 관련 언론 홍보



Commemorate Publication

관련 서적 출판 & 전시 진행

배우 신민아와 자유분방한 프랑스인들의 라이프스타일을 소개하는 프로그램을 제작했습니다. 방송은 물론, 도서 출판과 전시, 미디어 홍보를 진행했습니다.



delicious TV
Olive


GUERLAIN
PARIS

TOM FORD EYEWEAR



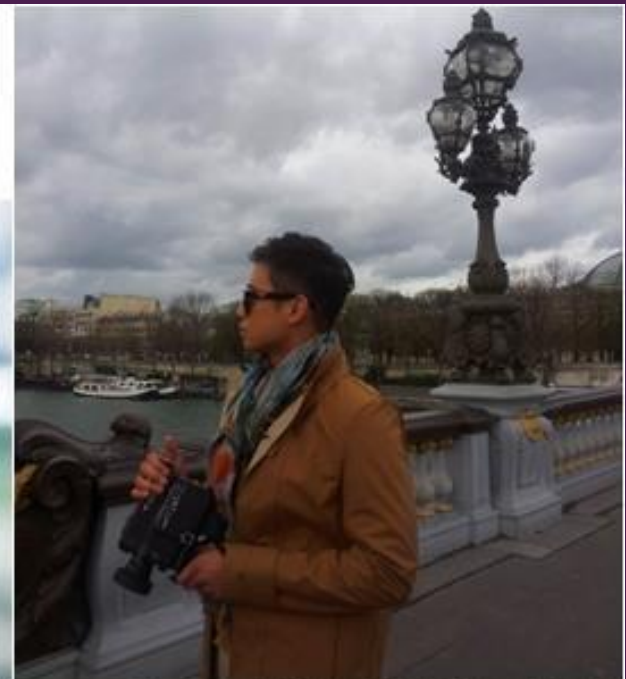
Video Production

tvN 천정명 봉주르 파리
다큐멘터리 제작

패션브랜드 톰포드와 LG U+ 의 협찬으로 천
정명 봉주르 파리 다큐멘터리를 제작하였습
니다.



tvN
Asia No.1





Promotion

최지우, '내 마음의 아프리카 사진전' 기획



Commemorate Publication

출판 기념 및 사진 전시

투스타 최지우의 아프리카 스와질란드 도네이션
다큐멘터리, 내 마음의 아프리카를 기념하기 위한
사진전을 기획 및 개최를 진행하였습니다.

SHISEIDO

Canon

MBC



최지우, 내 마음의 아프리카 사진展

2010.5.27 - 6.30 캐논플렉스 갤러리

세상에서 가장 따뜻한 여배우가 만든
세상에서 가장 따뜻한 아프리카 아이들 이야기.
그 곳에서 움트는 희망이 전시됩니다.

사진전 기간 동안 판매되는 사진과 엽서 판매 수익금은
전액 월드비전에 기부되어 아프리카 아이들이
깨끗한 물을 마실 수 있도록 지원하게 됩니다.
많은 관심과 사랑으로 함께해주세요.

주최 Canon 주관 Culture 후원 Em Polham 협찬 Canon Dr. Phil



Gio & Samantha



Star

협찬 스타 마케팅 진행



Online Marketing

온라인 SNS 바이럴 진행

톱스타 김희선씨와 함께 지오앤 사만사 스타 마케팅을 진행했습니다.



세계 명품 기행



Video Production

방송프로그램 기획/제작

버버리, 샤넬, 프라다, 에르메스, 루이비통, 셀린느, 에스까다, 디올, 마크 제이콥스, 크리스찬 라끄르와, 구찌 등의 명품브랜드들의 본고장을 찾아가 브랜드 스토리를 알아보는 방송 프로그램을 기획 및 제작, 방영하였습니다.

ChristianDior

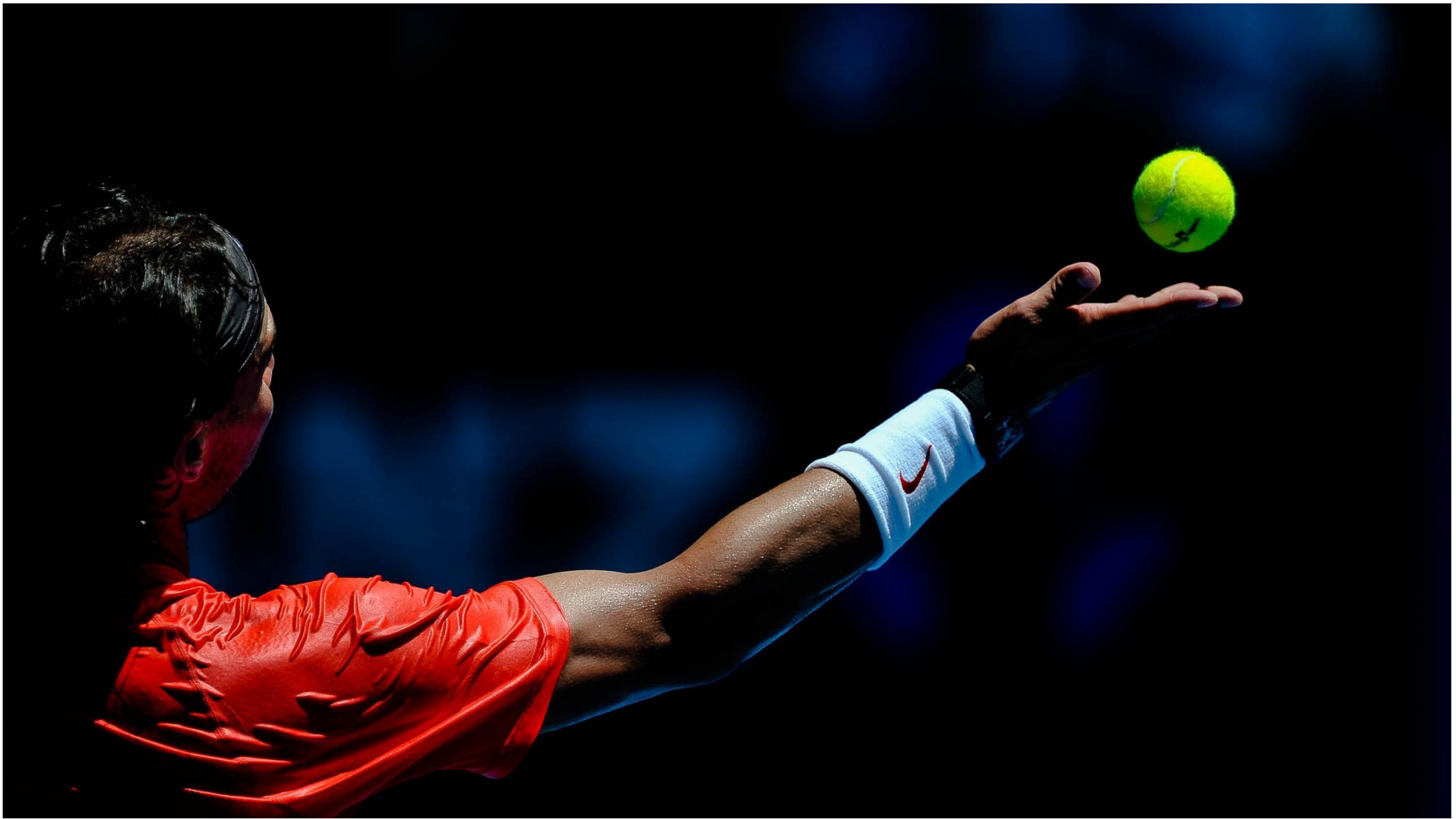


PRADA
MILANO
DAL 1913

MARC JACOBS

ESCADA





Sports Portfolio

ping



Video Production

메이킹 필름 제작 T
V CF 제작 및 송출



Brand PR

언론 홍보 및 마케팅



Online Marketing

온라인 바이럴 진행
(파워블로거/커뮤니티)



Brand AD

화보 촬영 진행
매거진 광고 진행



Promotion

여성 빅마우스 대상
오프라인 이벤트 진행

핑골프의 새로운 여성 골프클럽 '랩소디'의 런칭과 함께 기존 골프 광고 컨셉을 벗어나 스타일리시한 TV CF 및 화보와 매거진 광고 촬영을 진행하였으며, 온/오프라인 전 영역에서 PR 및 마케팅 활동을 진행하였습니다.





Video Production

비전소개영상 제작

스포츠 브랜드 '데상트'는 메이저리거 추신수를 자사 브랜드의 국내 광고 모델로 선정하고 공식적인 의류 후원 및 협찬 계약을 맺었습니다. 이와 관련한 비전 선포식을 위해 역동적인 홍보 영상을 제작했습니다.



The winner takes it all



CHANGE YOUR SPORTS



Homepage

BRAND
INTRODUCTION

BRAND
CONCEPT

BRAND
HISTORY

정통 프리미엄 스포츠 BRAND

1995년 런칭한 데상트는 스키, 야구, 사이클 분야에서 세계 최고의 경쟁력을 가지고 있으며, 'MOVING BODIES, MOVING HEART' 슬로건을 바탕으로 최고의 QUALITY와 TECHNOLOGY를 가진 정통 프리미엄 스포츠 브랜드

SBS 스페셜



Video Production

제작 및 방영

이제 갓 스무 살. 아직은 소녀라는 말이 더 어울리는 한국 여자 골프 선수들이 꿈의 무대인 미국 LPGA에 돌풍을 일으키고 있습니다. 이 주인공들은 다름 아닌 세리 키즈! ‘세리 키즈(Seri Kids)’란 10년 전인 1998년, 박세리 선수가 LPGA 메이저 대회인 ‘U.S. 여자 오픈’을 제패하던 모습을 보고 ‘나도 박세리 같은 훌륭한 골프선수가 되고 싶다’며 고사리 손에 골프채를 잡은 1988년 전후에 태어난 선수들을 말합니다. 박세리 못지 않은 실력과 성적을 내고 있는 이들을 영상에 담았습니다.



SBS 스페셜



Video Production

제작 및 방영

불치병에 걸려 온몸이 마비된 채 방안에 고립되었지만, 그 누구보다 간절하게 세상과 소통하고자 하는 박승일의 이야기입니다. 유일하게 살아남은 눈의 감각을 이용해 자신의 삶과 사랑을 나누며, '살아있는 것 자체만으로도 축복'임을 대변하는 루게릭병 투병 8년 차. 1분 1초를 헛되이 흘려보내고, 곁에 있는 이의 소중함을 쉽게 잊어버린 채 하루하루를 보내고 있는 우리네 가슴을 어루만져줄 감동 다큐멘터리를 제작했습니다.



박승일 (39) 루게릭병으로 8년째 투병 중



서울신문

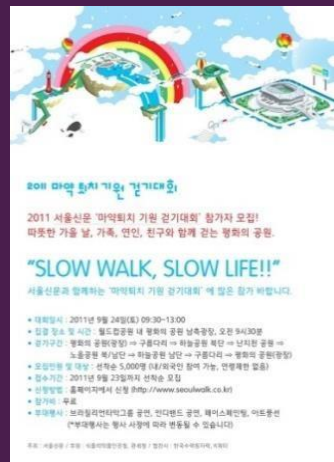
2011 마약퇴치기원 걷기대회



Promotion

캠페인 기획 및 진행

상암동 월드컵공원에서 약 2,000여명의 참가
자들과 함께한 서울신문 주최 '2011 마약퇴치
기원 걷기대회'를 기획 및 진행했습니다.

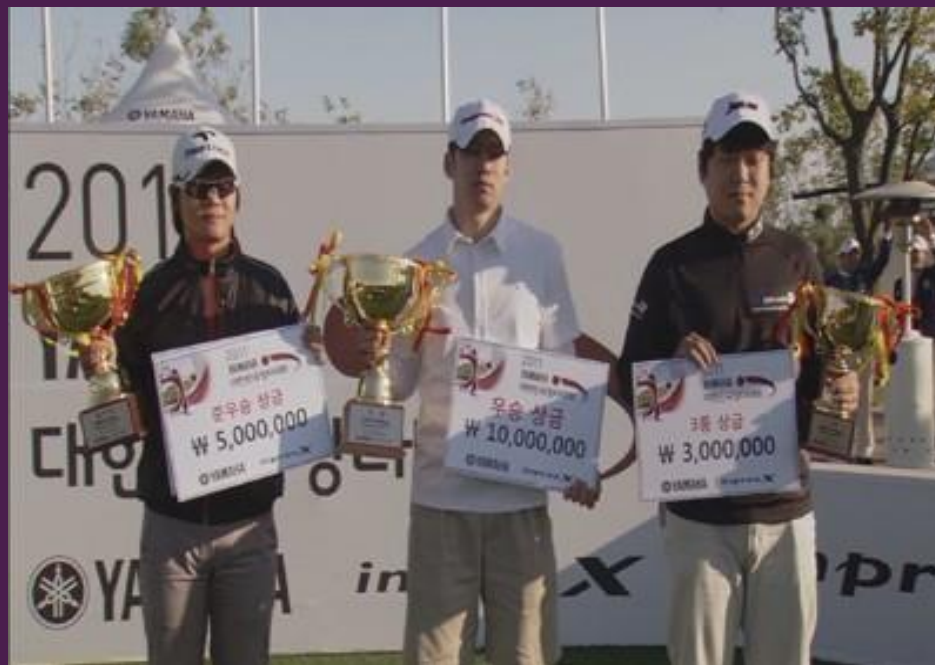


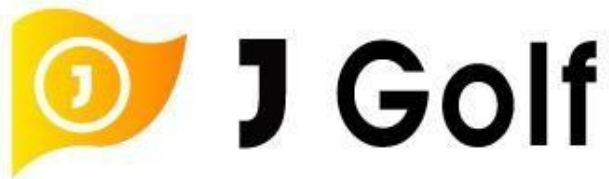


Promotion

행사 기획 및 진행

3개월 여 동안 전국 각지의 장타자들이 벌인 치열한 승부를 그린 이 프로그램은 토너먼트 형식의 대회에 걸맞게 박진감 넘치는 대결을 부각 시키고, 세계적인 선수들의 스윙분석, 임팩트, 장타 드라이버 등을 과학적으로 분석하여 시청자들이 쉽게 이해할 수 있게 하였습니다. 손에 땀을 쥐게하는 장타자들의 대결을 그린 이 프로그램은 다큐멘터리와 중계 방송의 접목으로 경기를 보는 재미와 더불어 장타 대회와 선수들의 뒷 이야기까지! 그동안 볼 수 없었던 감각적인 새로운 형태의 프로그램을 탄생시켰습니다.





Promotion

행사 기획 및 진행

J Golf와 함께 골프 대회 발렌타인 챔피언십을 운영하였으며 대회에 대한 아마추어와 프로 골퍼들의 대회 참가 모습을 담은 방송 프로그램 기획 및 제작하여 방영하였습니다.





서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY



Promotion

행사 기획 및 진행

서울대학교 공과대학 최고산업전략과정 총동창회 골프대회에 대한 전반적인 행사 진행부터 홍보 및 위드컬처가 맡아 진행했습니다. 대회 전체 진행부터, 설치물 제작, 대회 협찬사 모집 그리고 이브닝 행사까지 위드컬처의 그 동안의 경험들을 바탕으로 성공적으로 마칠 수 있었습니다.





Government related Portfolio



Promotion

행사 세부 프로그램 기획



Brand PR

비주얼 아이덴티티 구축

행사의 전반적인 컨셉을 제안하고 그에 따른
세부 프로그램 기획을 진행하였습니다.
행사 내부 비주얼 아이덴티티를 구축하고
포스터, 행사 관련 제품 등을
디자인 하였습니다.





행정자치부

MINISTRY OF GOVERNMENT ADMINISTRATION AND HOME AFFAIRS



Brand PR

포스터/ 패키지 디자인

행자부 마을기업 홍보 포스터와
패키지 기획, 브랜딩 업무를 진행했습니다.

03 BAND

밴드형 디자인 컨셉 : 마을기업을 이끌어가는 사람들'을 형상화하여 연대적으로 이어지는 기업 이미지 전달
활용 범위 : 로고용 배너, 스티커, 밴드형 피지 등 다양한 용도로 사용

BAND-A형



활용 범위 : 로고용 배너, 스티커 등
활용 방법 : 가로로 맞게 출력하여 이어
출력 사이즈 : 480px
출력비율 : 3:1, CMYK 출력

BAND-B형



활용 범위 : 로고용 배너, 스티커 등
활용 방법 : 가로로 맞게 출력하여 이어
출력 사이즈 : 480px
출력비율 : 3:1, CMYK 출력

04 CIRCLE

원형 디자인 컨셉 : 스티커, 라벨 등을 위한 디자인으로 제품의 본에 맞게 사용 가능
활용 범위 : 스티커, 라벨, 박스, 쇼핑백 등 다양하게 적용

CIRCLE-A형



활용 범위 : 스티커, 라벨, 박스, 쇼핑백
활용 방법 : 원형에 맞게 출력하여 이어
출력 사이즈 : 480px
출력비율 : 3:1, CMYK 출력

CIRCLE-B형



활용 범위 : 스티커, 라벨, 박스, 쇼핑백
활용 방법 : 원형에 맞게 출력하여 이어
출력 사이즈 : 480px
출력비율 : 3:1, CMYK 출력

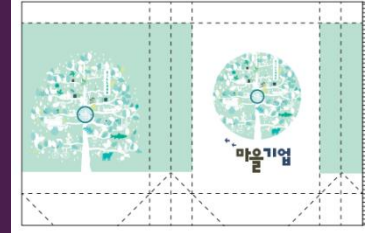
05 SQUARE

사각 디자인 컨셉 : 다양한 캐릭터의 활용으로 특정 상품의 성격에 맞게 사용 가능
활용 범위 : 스티커, 라벨 등
활용 방법 : 용도에 맞게 출력하여 이어, 출력비율 : 3:1, CMYK 출력



06 SHOPPING BAG

쇼핑백 디자인 컨셉 : 마을기업 상품을 담을 수 있는 쇼핑백의 전개도
활용 범위 : 쇼핑백
활용 방법 : 해당사이즈 가이드로 다양한 사이즈의 쇼핑백 주문 가능, CMYK출력, 이미지 출력비율 : 3:1





행자부 착한가격 업소 웹진 및 관련 저널
기획, 취재, 제작 업무를 진행하였습니다.





Video Production

제작 및 방영

이준열사에 관한 KBS 금요기획 다큐멘터리가
제작되었습니다.



검찰

PROSECUTION SERVICE

KBS

다큐시대

검사의 길, 특사의 길

이준루트





검찰
PROSECUTION SERVICE



Promotion

모의 세계 검찰 총장 회의
행사 기획 및 진행



Commemorate Publication

출판기념행사 진행

제4회 세계검찰총장회의(World Summit)를 앞두고 진행되는 전국초중고대학생 ‘모의세계검찰총장회의’에 대한 전체 행사 기획 및 진행을 했습니다.



The 4th
World Summit
of Prosecutors General,
Attorneys General and Chief Prosecutors





Promotion

우리 술 대축제 취화선
선발대회 행사
기획 및 진행



Commemorate Publication

출판기념행사 진행

농림수산식품부와 한국농수산물유통공사가 주최하고 서울신문과 한국전통주진흥협회가 주관하는 우리 술 대축제에서 문화적인 요소를 가미하기 위해 현대판 과거시험 형식의 미술경영대회인 '취화선 선발대회'에 대한 전체 행사 기획 및 진행을 하였습니다.





으라차차 Cheer Up! 청춘 콘서트 행사 기획 및 진행

강연 콘서트 아이템에서 착안되어 진행된 젊은 청춘들을 위한 문화행사로 전체 행사 기획 및 진행을 하였습니다.

노동부
Ministry of Labor

신개념 강연 콘서트 으라차차 Cheer up!

청춘

청춘은 그 자체로 하나의 빛이다.
초특급 연사들이 전하는 빛나는 청춘을 즐기는 방법.
바로 지금, 당신의 삶에 변화가 일어날 것입니다.

본 강연콘서트는 "청춘이 웃는 일라이프" 스타일리시 Jobyoung과 "기회를 통해 도전하고 변화하라, 으라차차! 함께 할래!"와 함께 합니다.
www.jobyoung.go.kr / www.chachacha.go.kr / http://twitter/_chachacha

5.21 Fri 1pm~6pm 고려대학교 화정체육관
(안암캠퍼스) 안암역 1번출구에서 안암역의 안락을 받으세요
"고려대학교 응원단"의 오프닝 축하공연

티켓 금액: 전 좌석 10000원 선착순 자유 배정
티켓 판매처: 인터파크 www.interpark.com ARS 1544-1555
"본 행사의 수익금은 착한 당신과 함께 희망을 만드는 사회공헌을 위해 쓰여집니다."

MC 김태훈

"청춘, 세상을 바꾸는(Change) 사랑과 나눔으로, 너의 청춘을 빛내라!"
이영희, 김민정, 가운선

"꿈이 있는 열정을 깨워, 너의 청춘을 바꿔라! (Change)"
최은우, 김태원

마니콘서트
"청춘, 뜨겁게 타오르고 소리쳐라!"
Crying Nut

ISABE 2013 항공우주연구 국제학술대회



Promotion

ISABE2013 컨퍼런스
진행



Commemorate Publication

출판기념행사 진행



Brand AD

ISABE2013 컨퍼런스
광고 제작

부산 BEXCO에서 열린 ISABE2013 컨퍼런스
에서 관련 광고, 출판기념행사, 전체 컨퍼런스
행사 기획 및 진행을 하였습니다.





경찰 박물관
The Korean National Police Heritage Museum



Video Production

교육영상제작

한국 경찰의 50년 역사를 살펴볼 수 있는 경찰박물관 홍보영상을 제작했으며, 경찰 박물관 내부와 서울시내 초등학교에 교육 영상으로 배포되었습니다.





지면광고 제작

Commemorate Publication

비영리 공인법인 군인공제회의 지면 광고를
기획 및 제작을 진행하였습니다.

회원님의 미래,
군인공제회가 함께 하겠습니다.

AAA
5년 연속 (2007년~2011년)
신용등급 최우수급 기업 선정!

M^{PLUS} 군인공제회 MILITARY MUTUAL AID ASSOCIATION
135-700 서울시 강남구 남부순환로 2806 군인공제회 | www.mmaa.or.kr | 문의전화 1544-9090
군인공제회 산하사업체 • 한국캐피탈(주) • 대한토지신탁(주) • 덕평관광개발(주) • 고려종합물류(주) • C&C • 공우ENC • 제일식품 • 대양산업 • 대신기업 • SOC사업관리단



Commemorate Publication

여름호 제작 및 발행

환경부에서 제작 지원하는 푸른나래 잡지의 8월호를 기획 구성 및 제작 관리를 하였습니다.



2012.08 Vol.04

여름호



친환경 패션 컬럼시

Saving Energy

여름철 에너지 절약 노하우

Green Travel

전남 보성으로의 녹색여행

Green Blogger

녹색생활 무한도전-녹색소비 편

Green Sports

야구장 녹색응원 제안



mev 환경부

그린스타트





Video Production

홍보영상 제작



Online Marketing

홈페이지, 마이크로사이트,
웹진제작

한국의 스티브잡스 인재양성을 목표로 2012년 POSTECH에서 개설된 창의IT융합공학과의 홈페이지 / 마이크로사이트 / 웹진 / 홍보영상을 기획 및 제작하였습니다.



청년미래네트워크 멘토링 파티



Promotion

멘토링 파티 기획 및 진행

청년들의 실업해소와 건강한 미래 설계를 지원하기 위한 취지에서 만들어진 행사로 전체 행사 기획 및 진행을 하였습니다.



**With culture
Portfolio**